



—  
Main objective of the project Innovation  
KA2 - Cooperation for innovation and the  
exchange of good practices  
KA201 - Strategic Partnerships for school  
education



# PRO ETHEUS

<https://medialit4all.eu>

<https://mpowerlit4all.eu>





Erasmus+

PRO  ETHEUS

# PROfessionals' Media Empowerment THrough EdUcational Suitability

---

Potenziamento di un uso professionale dei media attraverso un approccio educativo adeguato alle età

Proteggere lo sviluppo del bambino ed educare cittadini responsabili: un approccio dedicato e completo all'educazione ai media per insegnanti e studenti

# Partners del progetto



SLOVENIA - Università di Maribor  
Associazione KUD Parzival



Erasmus+



CROAZIA - Scuola Waldorfiana di  
Rijeka



ITALIA - Liceo Ginnasio Benedetto Cairoli  
CSCI - Consorzio Scuola Comunità  
Impresa di Novara



ROMANIA - Università  
Lucian Blaga di Sibiu



SPAGNA - Università Isabel I di  
Burgos - Tenerife



# Approccio ai media in rapporto all'età



Erasmus+



## FASI DELLO SVILUPPO

### 0-7 anni

Apprendimento per imitazione

### 7-10 anni

Operazioni concrete (causa/effetto, seriazione, classificazione, induzione)

### 10-12 anni

Pensiero causale;  
primo approccio critico;

### 12-14 anni

Pensiero causale;  
primo approccio critico;

### 14-16 anni

Pensiero critico;

### 16+ anni

astrazione

## COMPETENZA

### D'USO DEI MEDIA

Integrazione senso-motoria

Abilità nella comunicazione

Abilità di produzione

Abilità di ricezione

Approccio critico

Abilità di selezione

## APPROCCIO AI MEDIA

Contatto diretto e  
personale

Analogico con  
coinvolgimento umano

Analogico con  
coinvolgimento umano  
supportato dalla  
tecnologia

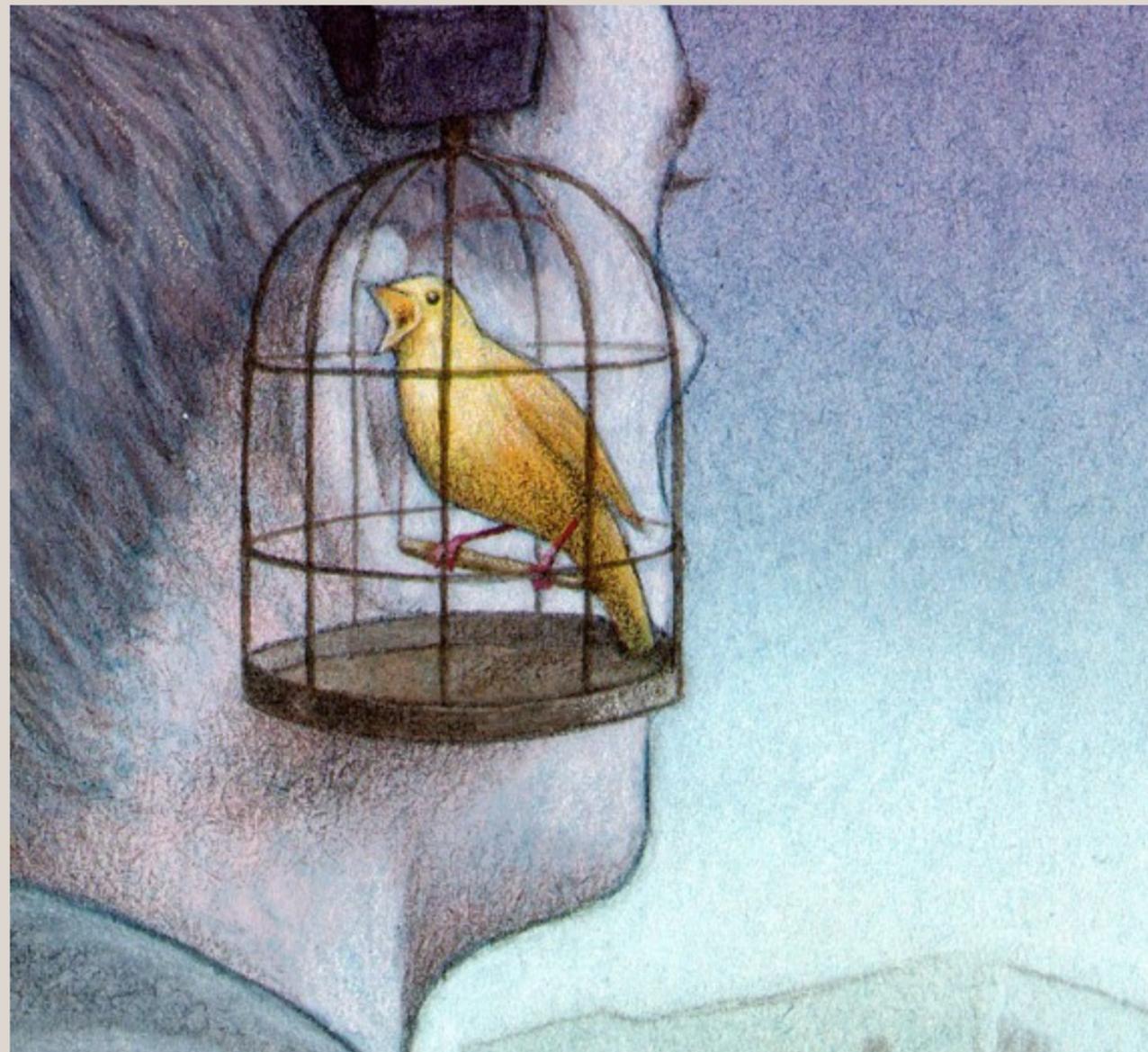
tecnologia digitale

# Finalità



Erasmus+

[www.medialit4all.eu](http://www.medialit4all.eu)



**ELABORARE UN  
CURRICOLO VERTICALE DI  
EDUCAZIONE AI MEDIA**

**ELABORARE UN PERCORSO  
DI FORMAZIONE PER  
DOCENTI DI OGNI GRADO  
DELL'ISTRUZIONE**

# Fasi del progetto



## 1 METACURRICULUM

Legare il percorso di EDUCAZIONE AI MEDIA alle FASI DELLO SVILUPPO - META = adattabilità ai diversi ambiti educativi (scuola, servizi educativi, famiglia)

## 2 STRUMENTI PER IL POTENZIAMENTO

I partners elaborano un curriculum con le migliori pratiche da raccogliere in un SITO WEB open source: percorso metodologico-didattico da ANALOGICO a DIGITALE di facile consultazione

## 3

## GUIDA PER PROFESSIONISTI DELL'EDUCAZIONE

Elaborazione di schede guida dedicate a docenti ed educatori finalizzate alla formazione e all'aggiornamento professionale

## 4

## MODULI DI FORMAZIONE E DISSEMINAZIONE

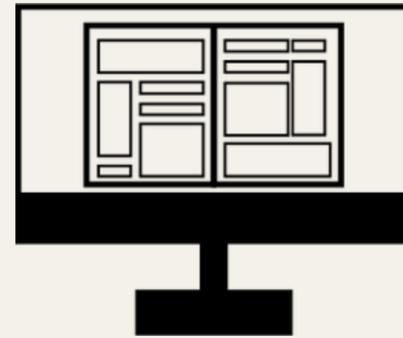
Percorso di alta formazione per docenti - Diffusione dei risultati con eventi nazionali ed internazionali

## IL MESSAGGIO PUBBLICITARIO: ANALISI E PRODUZIONE

Prof. Marco Colli

analisi del testo pubblicitario audiovisivo

1. destrutturazione del testo secondo i canali audio-video
2. trascrizione grafica con analisi di codici grafico-visivi-uditivi
3. ricomposizione e lettura complessiva del messaggio con enfasi sulle strategie argomentative sottostanti.
4. produzione di un testo audiovisivo: spot pubblicitario



- Definire il tema e il layout della rivista
- documentarsi online a partire da risorse selezionate dal docente
- elaborare articoli in lingua inglese e corredarli con immagini digitali e video in 3D partendo da modelli reali
- organizzare gli articoli scritti in sezioni dedicate della rivista online
- arricchire i contenuti con videointerviste in inglese ad esperti del settore scientifico

Prof.ssa Ivana Foti

Prof. Mauro Franceschi

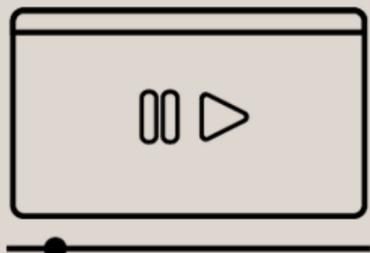
## RIVISTA ONLINE INTERDISCIPLINARE IN LINGUA INGLESE

## USO DIDATTICO DELL'IMMAGINE AUMENTATA

Prof. Marco Colli

Arricchire attraverso link un'immagine complessa dopo averla scomposta nelle sue diverse componenti:

- tavola degli elementi chimici,
- sistema solare,
- rappresentazione grafica dell'Inferno dantesco
- mappa di link personalizzati in vista di un viaggio di istruzione;
- analizzare una scultura o un dipinto nei suoi elementi costitutivi
- esplorazione virtuale della scuola
- infografiche per evidenziare e analizzare informazioni e dati attraverso il primato dell'immagine

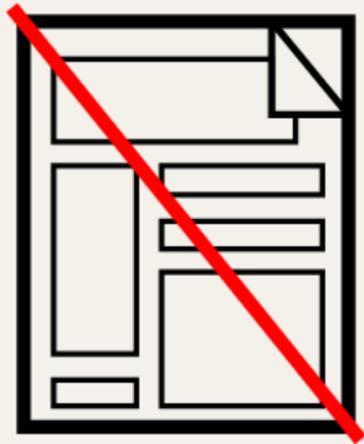


# PERCORSI ELABORATI DAL LICEO CAIROLI



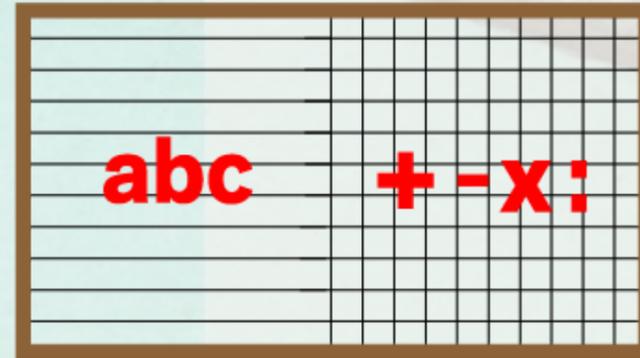
## FAKE NEWS OFF

Prof.ssa Isabella Tacchini



Riconoscimento delle fake attraverso la decostruzione del messaggio persuasivo analogico e digitale

- Costruzione di una fake
- Elaborazione di un decalogo di riconoscimento e segnalazione delle fake news



Progettazione e realizzazione di unità di revisione di nuclei essenziali disciplinari (Italiano, Matematica, Inglese) con uso di risorse multimediali e aule virtuali

## RIPASSIAMO INSIEME

Prof.ssa Stefania Favazzi  
Prof.ssa Roberta Pasquarè

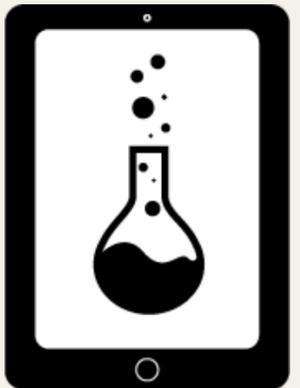
## DOCUMENTARE ESPERIMENTI CON STRUMENTI DIGITALI

Prof.ssa Stefania Favazzi  
Prof.ssa Roberta Pasquarè

Progettazione in aula di esperimenti scientifici da svolgere a casa in autonomia

Uso di smartphone per documentazione e di software per analisi dati

discussione sui risultati e loro condivisione in classe



# PERCORSI ELABORATI DAL LICEO CAIROLI



## SCRIVERE UNA RELAZIONE SU ATTIVITÀ DI LABORATORIO SCIENTIFICO

Prof. Alberto Panzarasa

Acquisire abilità progressivamente più complesse di comunicazione delle fasi di realizzazione di un esperimento in laboratorio: da breve relazione scritta a report con strumenti multimediali e public speaking



L'attività coinvolge diversi ambiti (fotografia, poesia, apprendimento delle lingue, comunicazione multimediale) e richiede prima il lavoro individuale e poi la cooperazione:



- scrittura creativa di testi poetici in lingua inglese su temi concordati
- raccolta di materiale fotografico
- creazione di un libro digitale sul tema scelto, ad es. il rispetto e l'amore per la natura.
- creazione di un video risultante da un'efficace miscelazione di testi poetici, foto e musica.

## SCRITTURA DIGITALE CREATIVA IN LINGUA INGLESE

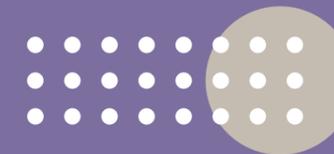
Prof.ssa Ivana Foti

## PODCAST E WEB RADIO

Prof.ssa Laura Venghi

Progettare e realizzare una web radio - Abilità tecniche e di cooperazione: ideazione di un palinsesto, preparazione e realizzazione interviste, creazione e gestione del sito e del canale youtube, montaggio tecnico, montaggio video e immagini; Trasmissione di eventi in diretta





Project

Intellectual outputs

News

About us

Links

— Per prendere visione  
dell'intero progetto visitare  
il sito dedicato:

[www.medialit4all.eu](http://www.medialit4all.eu)



Erasmus+