



Metodologie didattiche innovative

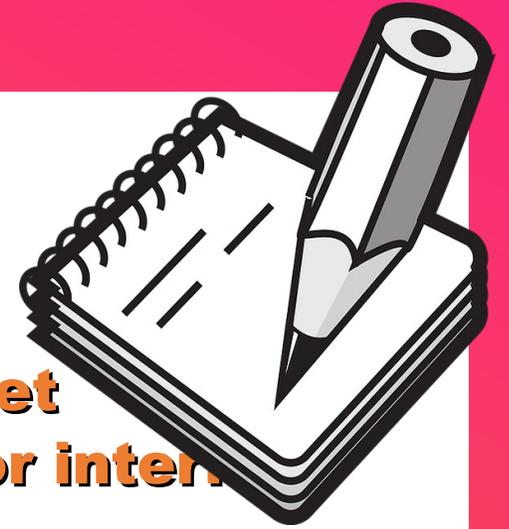
Progetto Fake news Off

Classe II B Classico (23 alunni)

Tutor Interno: Prof. Isabella Tacchini, Liceo Cairoli Vigevano

Tutor esterno: Dott. Marco Bruckelmann, CEM Pavia

I DATI DEL PROGETTO
il percorso



**10 ore complessive, 6 in presenza, 4 in meet
6 in compresenza col tutor esterno 4 col solo tutor interno**

- ❑ **Attivazione del progetto; le fake news prima dell'avvento del digitale**

lunedí 12 aprile 2021 (2 ore) in presenza, tutor esterno

- ❑ **Fake e digitale**

lunedí 19 aprile 2021 (2 ore) in meet tutor interno ed esterno



- ❑ **Entriamo nel mondo delle fake**

mercoledì 21 aprile 2021 (2 ore) in meet tutor interno ed esterno

- ❑ **Lavoro domestico a gruppi: Costruiamo fake news**

- ❑ **Analisi delle fake news prodotte dai ragazzi. Strategie per smascherare le fake**

lunedì 3 maggio (2 ore) in presenza, tutor esterno ed interno;

- ❑ **Decostruiamo le nostre fake**

Mercoledì 12 maggio (2 ore) in presenza solo tutor interno (lavoro di gruppo)

- ❑ **Lavoro domestico a gruppi: Costruiamo un prodotto finale multimediale**

Finalità del progetto:

- Promuovere un approccio critico al digitale
- Acquisire maggiore consapevolezza delle trappole della comunicazione
- Riflettere sui propri pregiudizi
- Aumentare la capacità di lavorare in modo collaborativo
- Promuovere il protagonismo
- Stimolare la creatività

OBIETTIVI MISURABILI

- ❑ Individuare le fake
- ❑ Analizzare le fakes, individuandone la tipologia i meccanismi di costruzione e gli scopi
- ❑ Costruire fake
- ❑ Decostruire fake, usando in modo appropriato i siti
- ❑ Creare un decalogo che metta le fake **off**
- ❑ Segnalare fakes



LE FAKE NEWS PRIMA DELL'AVVENTO DEL DIGITALE, ovvero la Preistoria delle «bufale»

❑ ATTIVAZIONE

Agli alunni sono state mostrate 4 foto con la consegna di stabilire se fossero vere o fake

❑ LE FAKE PRIMA DI INTERNET

Proiezione di un Power point con la storia delle fake (dal serpente della Genesi alla propaganda nazista)



FOTOAUTENTICA O FAKE



IL PRESENTE DELLE FAKES

❑ Il deep fake , ovvero il lato oscuro delle fake



<https://youtu.be/cQ54GDm1eL0>

<https://www.youtube.com/watch?v=wq-kmFCrF5Q>

❑ Quale network preferisci? Da quale ti informi?

Il vincitore: **INSTAGRAM**

❑ Racconta una fake alla quale hai creduto



Questa foto di Autore sconosciuto è concessa in licenza da CC BY-ND

STUDIAMO PIÙ DA VICINO LE FAKE...



CONTENUTI:

- ❑ perché si scrivono fake → divertimento/satira, influsso politico/propaganda, motivi economici
- ❑ chi scrive fake → singolo/gruppo di utenti aziende, Content Farm,
- ❑ come si diffondono → motori di ricerca, siti internet, phishing
- ❑ attraverso testi immagini, GIF, Meme, video
- ❑ come si potenziano → attraverso i social bot (50% del traffico).
- ❑ Ma soprattutto, quali sono i meccanismi persuasivi delle fake ?

I potenziatori

- ❑ Conformismo
- ❑ Polarizzazione
- ❑ Filter Bubble (Bolla di filtraggio)
- ❑ Back fire (ritorno di fiamme)
- ❑ Bias di conferma



Questa foto di Autore sconosciuto è concesso in licenza da CC BY-SA

Questa foto di Autore sconosciuto è concesso in licenza da CC BY-NC

Dall'insegnamento all'apprendimento

Attraverso l'uso di **kahoot** i ragazzi sono stati stimolati a riconoscere i principali contenuti e i meccanismi persuasivi delle fake che erano stati illustrati tramite slide ed esempi



ATTIVIAMO IL PROTAGONISMO: create la vostra disinformazione!

CONSEGNA

in gruppi liberamente scelti di 2/3 persone **creare** una Fake News utilizzando il sito [notizzia.com](https://www.notizzia.com) (o programmi di image editing a scelta o Power Point) che contenga:

- titolo
- testo
- immagine (creata o trovate in rete)
- la/Le tipologia/e Fake News cui si ispirava
- i/il meccanismo/i persuasivo/i di riferimento
- la motivazione delle scelte



METODOLOGIE DIDATTICHE

+

Didattica laboratoriale

Peer education

Coopeative Learning

Learning by doing

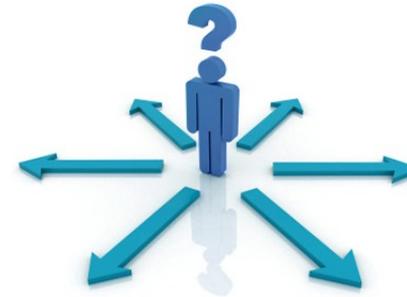
Cooperative Learning

+

+

Strategie per smascherare le fake

- ❑ Controllare la fonte
- ❑ Chi è l'autore?
- ❑ Come appare il testo
- ❑ Controllare le immagini dubbie
- ❑ Non fermarti al titolo
- ❑ Controlla la data
- ❑ Altre fonti ne parlano?
- ❑ Che dicono gli esperti?
- ❑ Check per bias



CRITICITÀ



- ❑ L'uso di Powerpoint, peraltro molto interessanti, ma ancora molto vicini ad una lezione frontale, necessari per fornire i pre-requisiti ma che li vede ancora fruitori passivi
- ❑ Tempo troppo limitato

+



PUNTI DI FORZA

- ❑ Partecipazione attiva e inclusiva, anche da parte di soggetti solitamente passivi
- ❑ Approccio critico alla realtà del digitale
- ❑ Maggiore consapevolezza delle trappole della comunicazione
- ❑ Capacità di lavorare in modo collaborativo
- ❑ Aumento del protagonismo e della creatività, una creatività, che ha permesso di costruire un prodotto finale che è andata oltre le mie aspettative....



+