



# **DIECI MOSSE PER SMENTIRE UNA FAKE NEWS**

A cura della  
**I B CLASSICO**

## **1. OSSERVA LA DATA**

E' verosimile? O nell'articolo viene citato un periodo generico, o una data del passato o una data del futuro? ES. 12/12/2050

## **2. OSSERVA IL NOME DEL SITO**

Il nome allude ad un sito famoso, ma cambiano alcune lettere? Contiene la rubrica CHI SIAMO? Es. corriere.it.

## **3. CONTROLLA L'AUTORE DELLA NOTIZIA**

Fai una ricerca on line, è un esperto quotato, ha pubblicazioni, è un giornalista accreditato?



# CONTINUA...

## 4. VERIFICA IL TITOLO E I CONTENUTI DELLA NOTIZIA

Fai un Check on line, controlla se il fatto è riportato da altri siti più autorevoli; verifica se la notizia circola o è circolata in tv o nei siti di informazione principali, se la notizia è vera si trova anche in altri siti affidabili.

Diffida di un titolo e/o contenuti che giocano sulle emozioni di una persona (specialmente se generano e/o amplificano ansia o paura)

Puntare sulle emozioni è lo strumento preferito di chi vuole impedirti di ragionare



# CONTINUA...

## 5. FAI UN CHECK DELLA FOTO POTREBBE ESSERE STATA MANIPOLATA

Lo scoprirai attraverso specializzati, o con Google immagini. Potrai controllare quando è stata scattata, da chi, in che periodo, in che occasione; o se (come capita spesso) era stata scattata in un altro contesto e per un'altra occasione. Se non risulta esistente sul web o sembra un fotomontaggio, vuol dire che la foto in questione è un falso; potrebbe anche essere uno screenshot.

## 6. ATTENZIONE AL DEEPPFAKE

Bisogna fare particolarmente attenzione all'uso del deepfake, che incolla il volto di personaggi famosi a delle comparse (la tecnica di uso è semplice).



# CONTINUA...

## 7. CONTROLLA IL LESSICO

Se è poco specialistico, contiene troppi errori, usa un registro sensazionalistico... è sospetto!

## 8. NON BASARTI SUL NUMERO DI LIKE

Non pensare che un numero alto sia garanzia di credibilità, molte volte chi mette like è una macchina, sono like comprati e pagati proprio per indurre a leggere la notizia; inoltre spesso chi mette like lo fa senza leggere con attenzione, non è testimone attendibile della veridicità della notizia.



# CONTINUA...

## 9. ATTENZIONE AI BAIS

Verifica se la tua adesione non sia di pancia: si crede con grande facilità alla notizia che conferma un nostro pregiudizio e/o convinzione

## 10.ATTENZIONE ALLA PUBBLICITA' E ALL'USO DEL CLICKBAITING

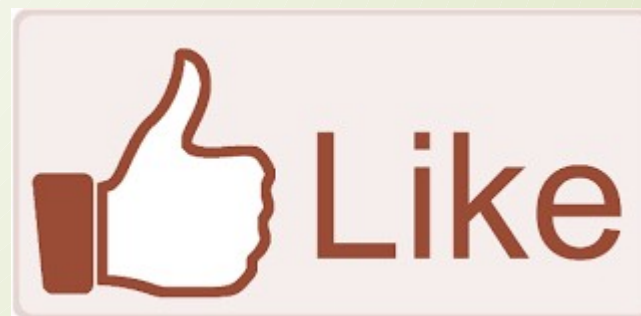
Verifica che la notizia non sia stata inquinata da una tecnica di marketing pubblicitaria, che mira ad attirare l'attenzione, giocando sulla parte alta e sul titolo

# **E PER FINIRE LA REGOLA AUREA:**

*A cura della  
I B CLASSICO*

- **Se non ti convince qualcosa, se solo hai il minimo dubbio, se non hai voglia o tempo di controllare**

- **Non cliccare**



- **Non contribuire a diffondere una notizia potenzialmente falsa...**



*Liceo Ginnasio Statale Benedetto Cairoli  
...tra tradizione e innovazione*

**PROGETTO  
FAKE NEWS OFF**

**Progetto grafico e impaginazione  
Lorenzo ZORZOLO**