

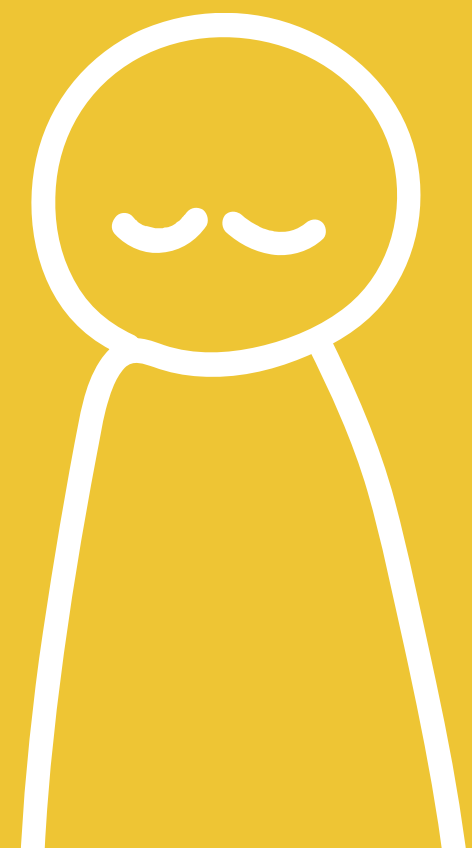
# Attività e riflessioni per la consapevolezza online

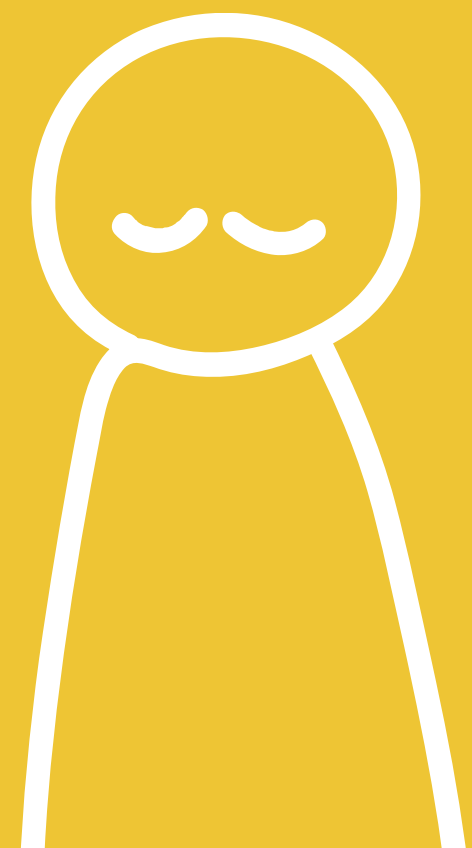


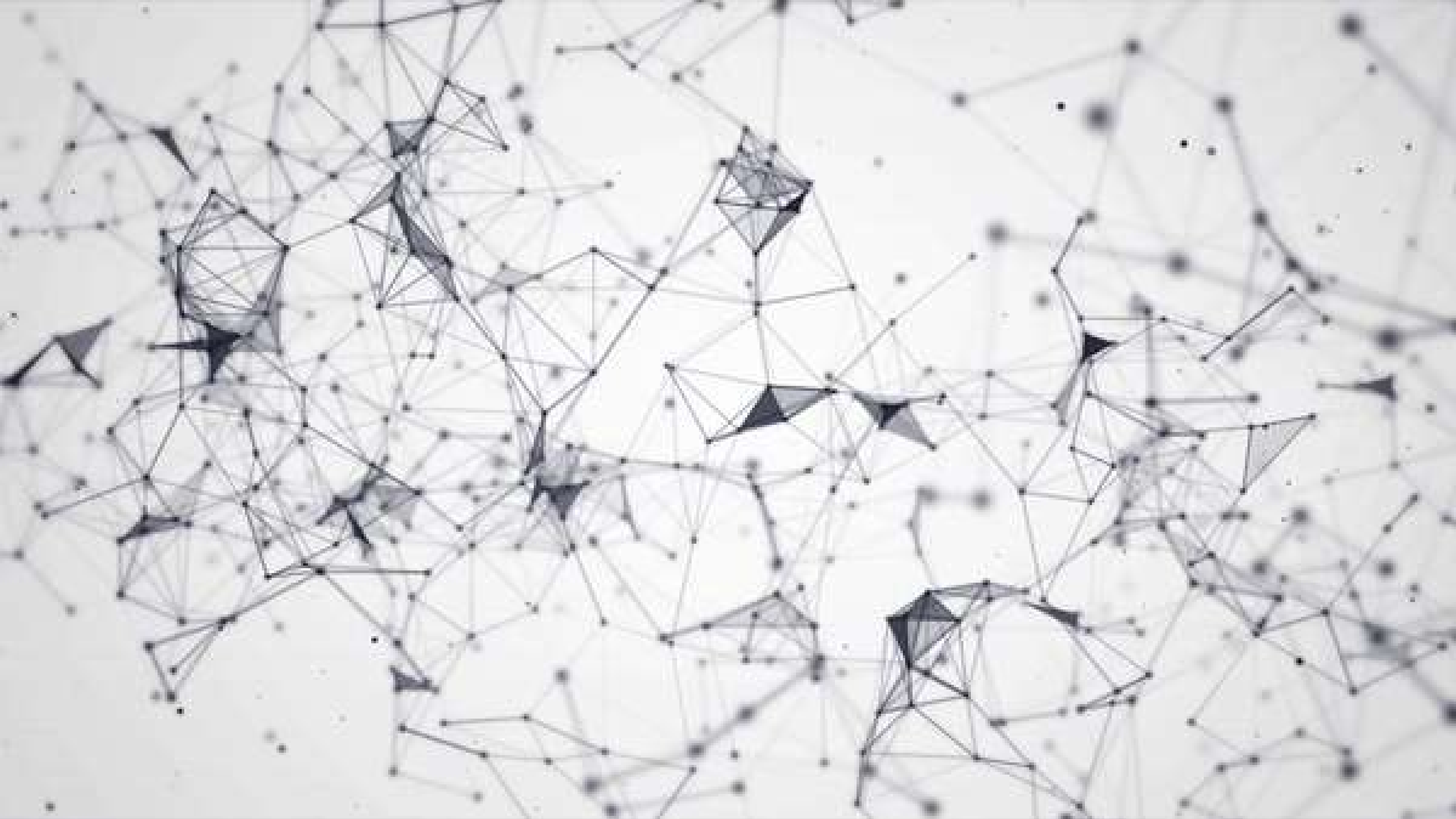
IL CONTESTO

# la mediatizzazione della socializzazione

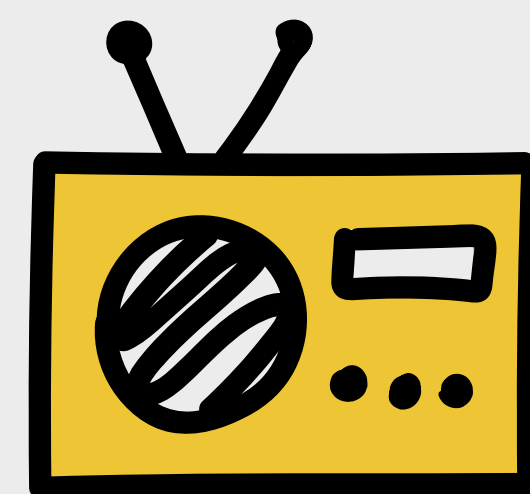
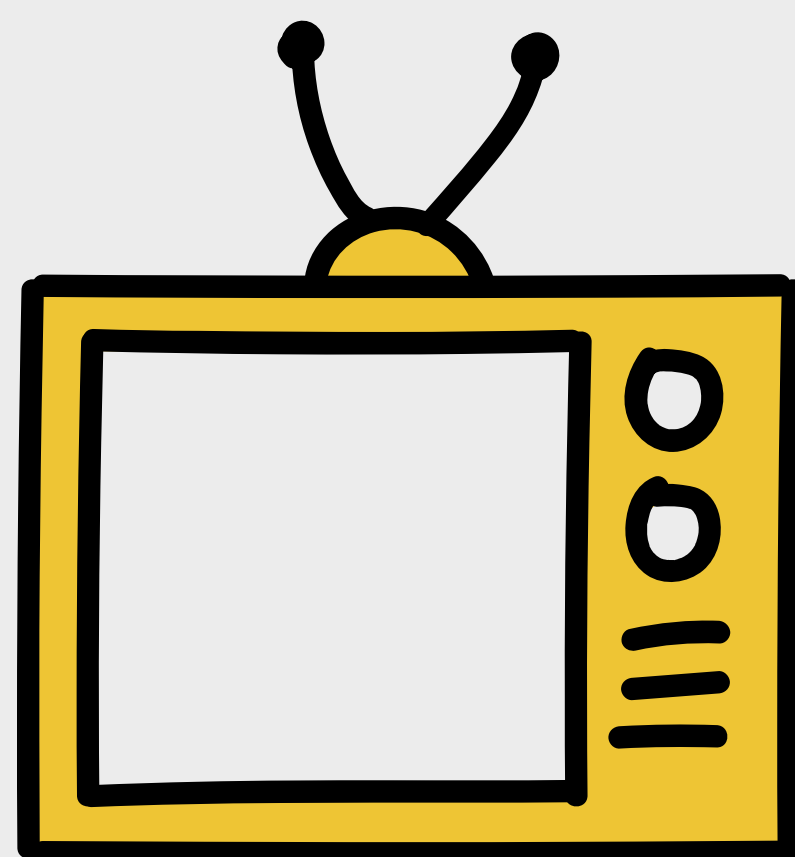




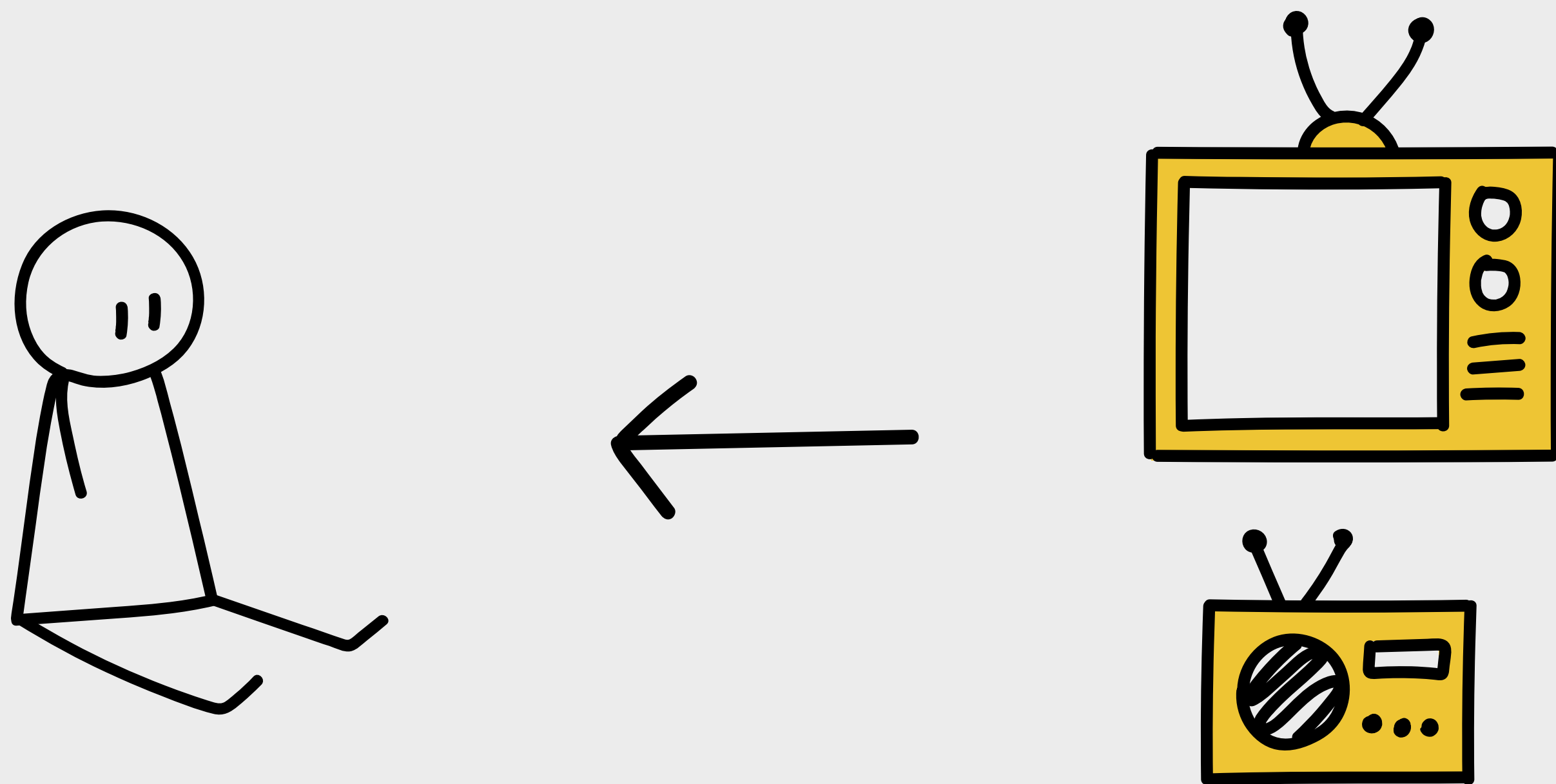


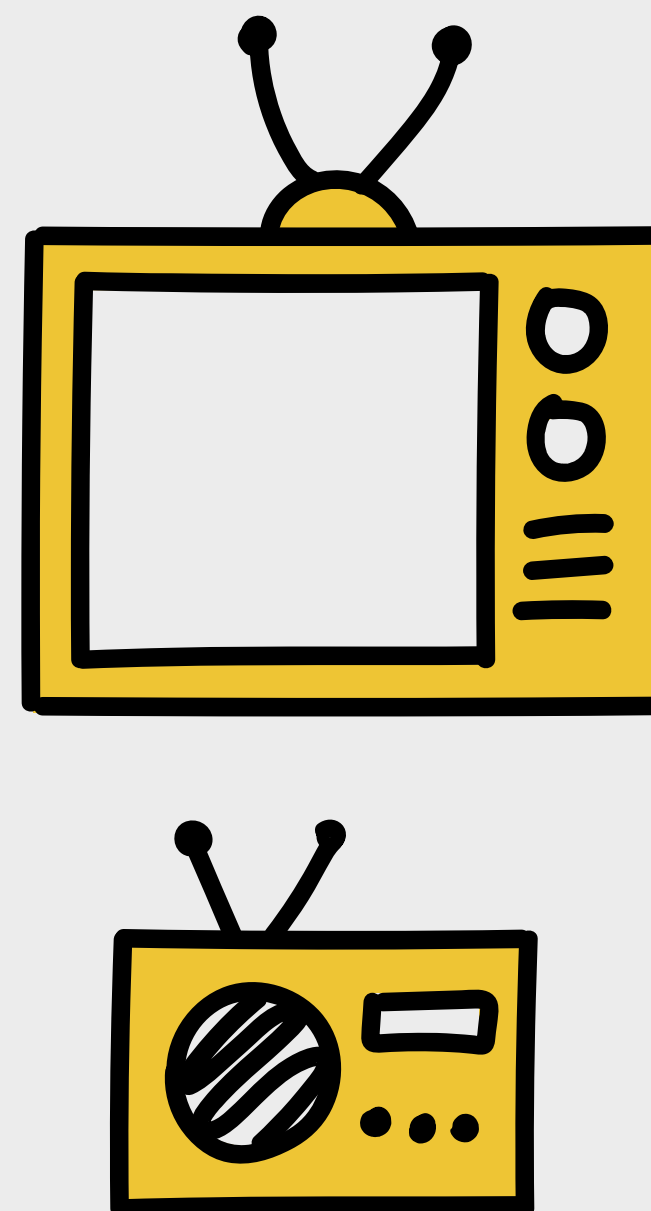
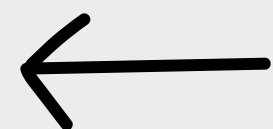
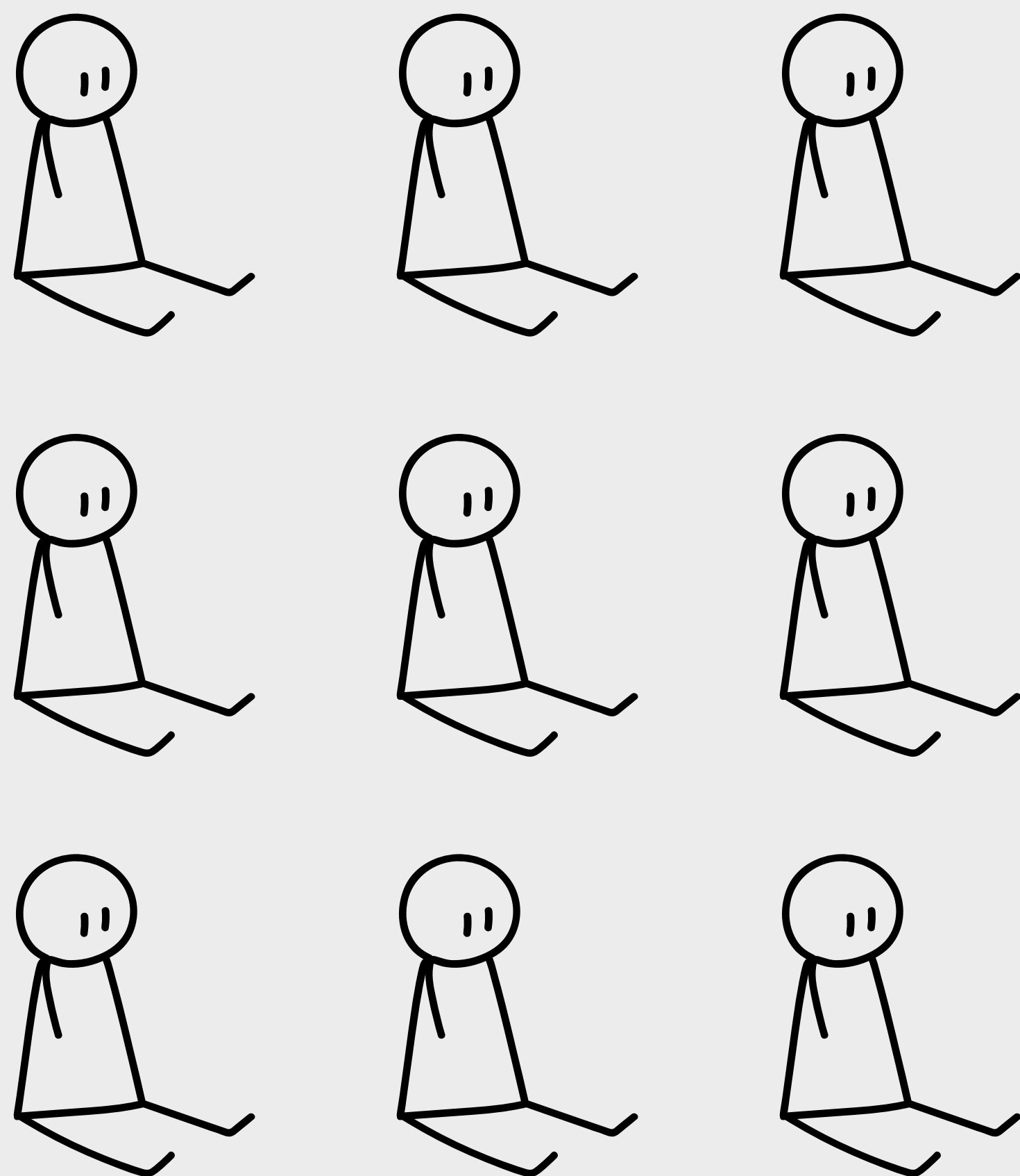


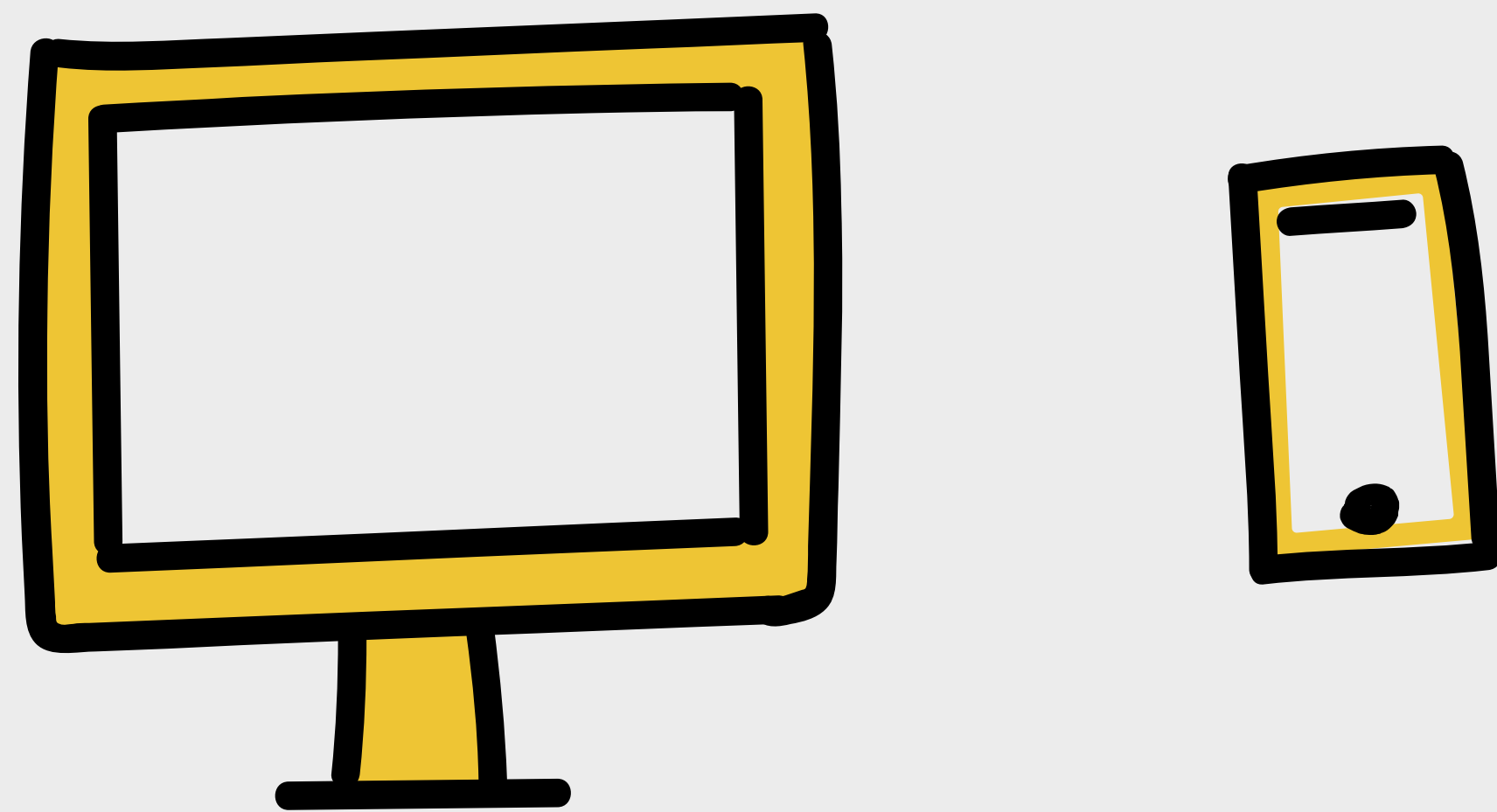


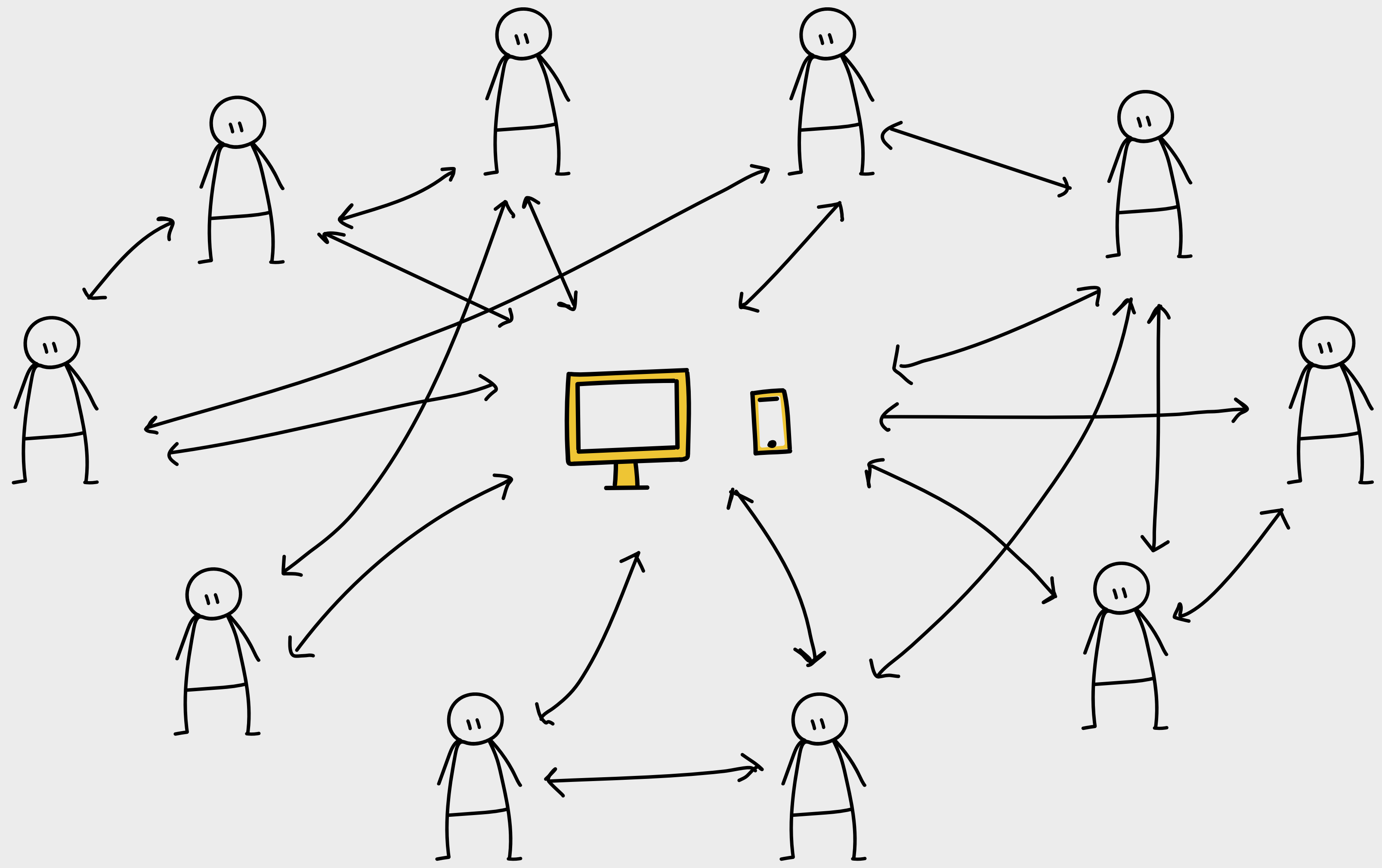




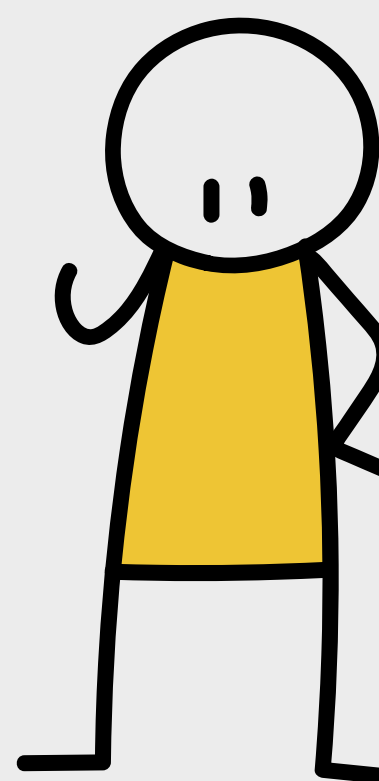
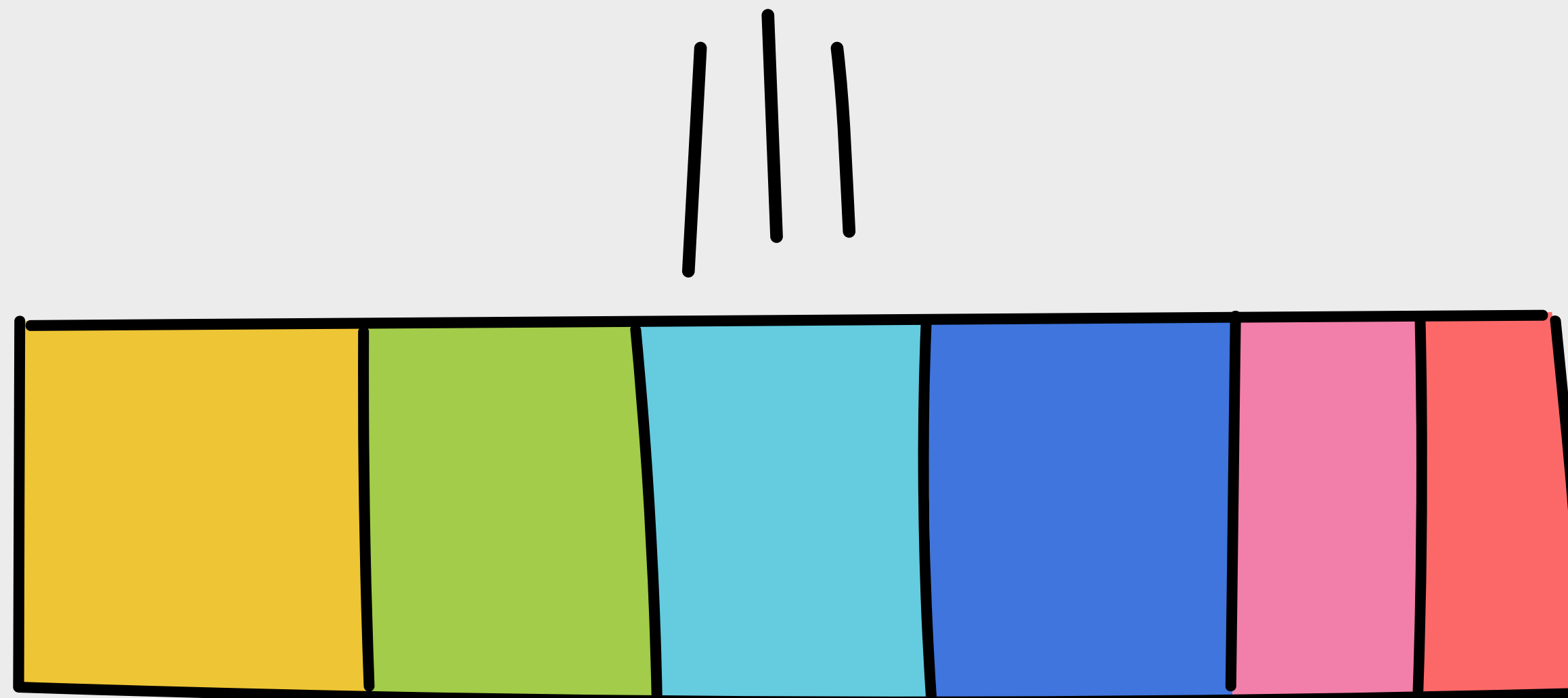




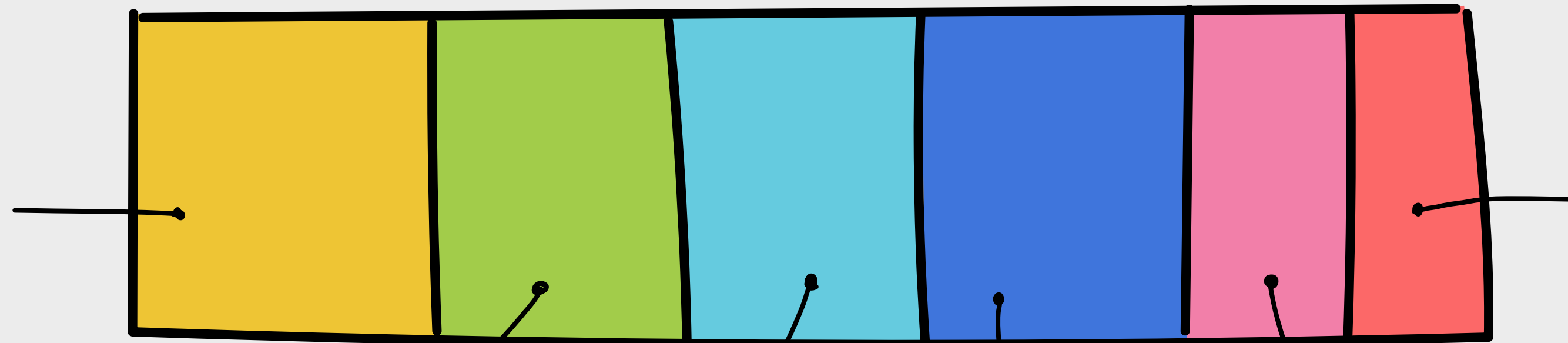








CONTENUTO  
PORNOGRAFICO



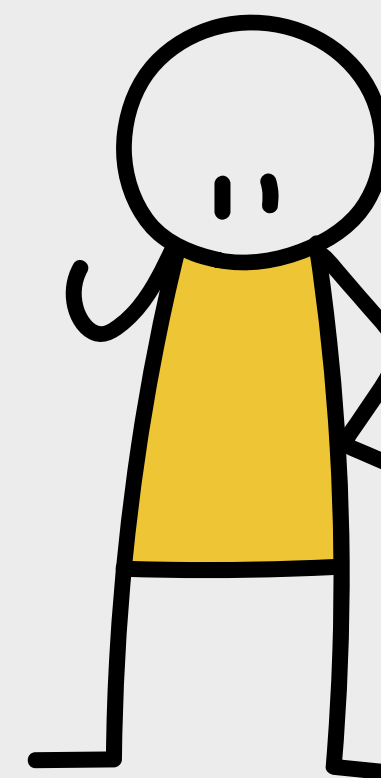
ALTRO RISCHIO

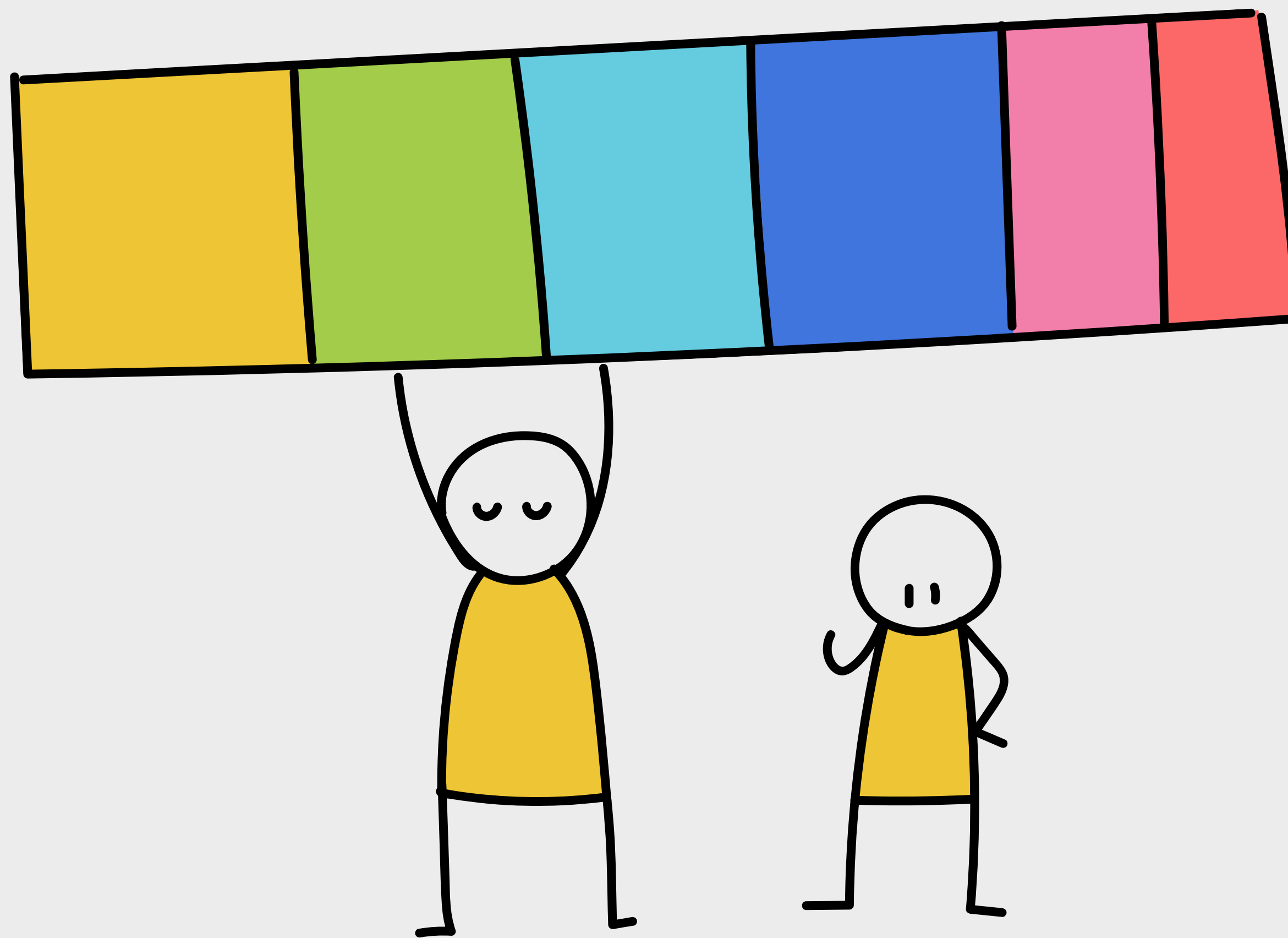
CONTENUTO  
VIOLENTO

ALTRO  
CONTENUTO

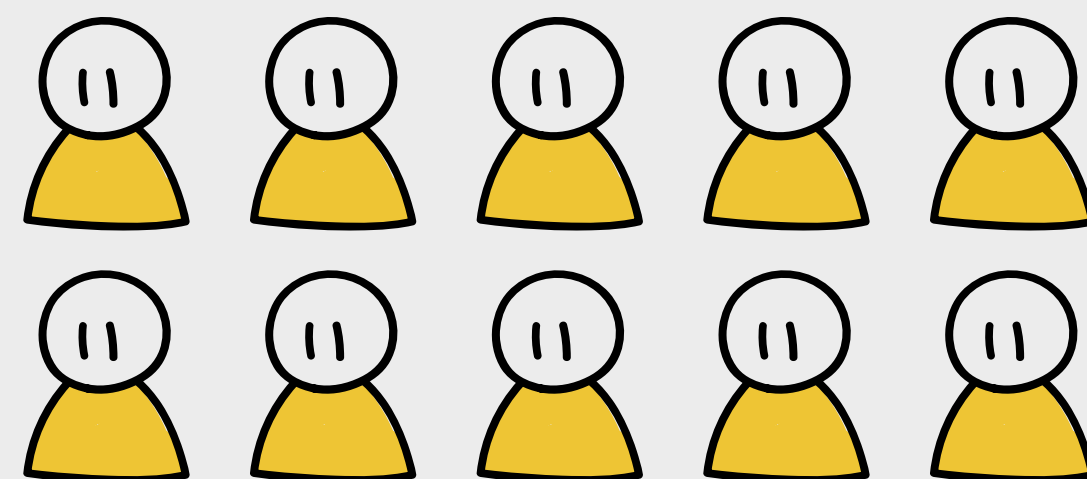
RISCHIO DI  
CONDOTTA

RISCHIO DI  
CONTATTO



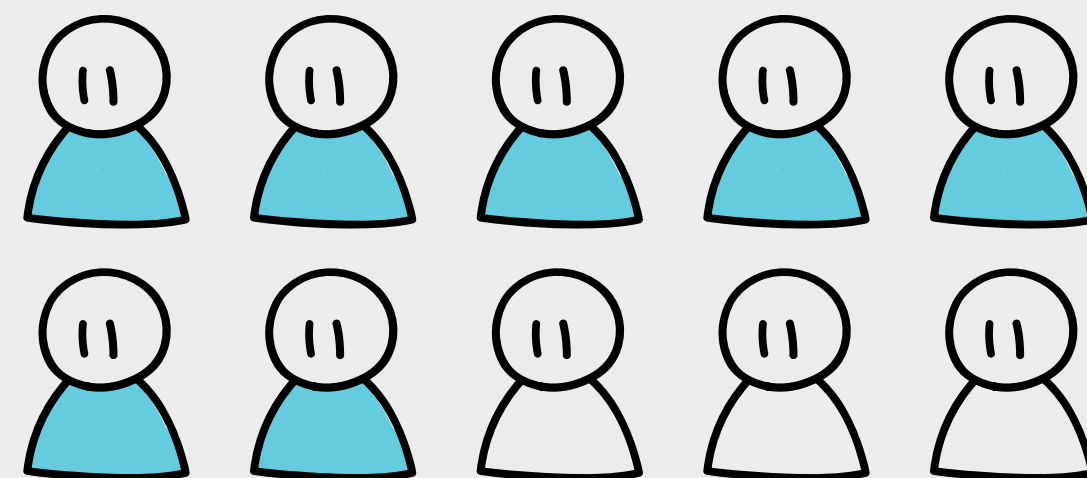






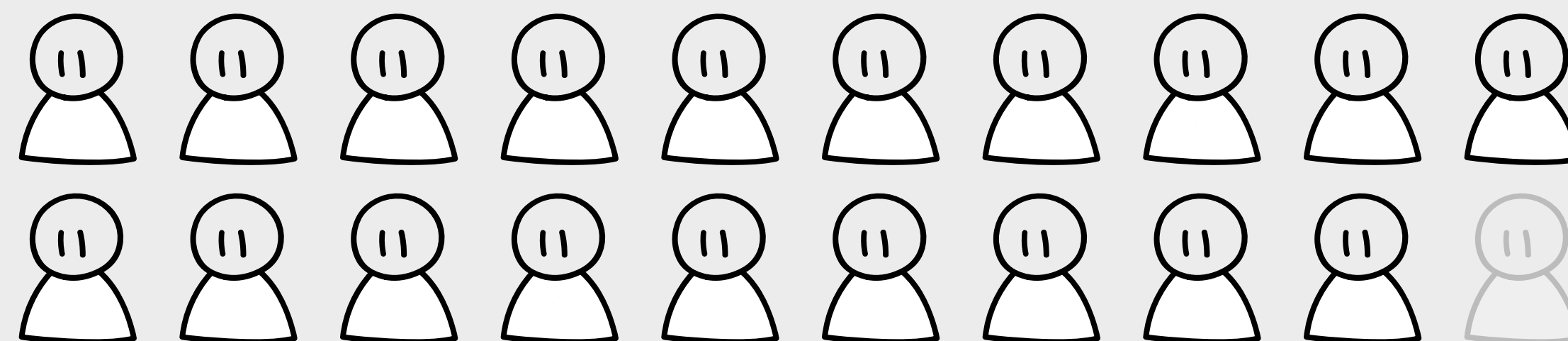
**100%\***

**instagram,  
youtube, whatsapp**

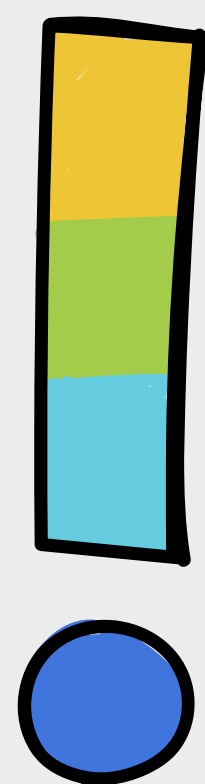


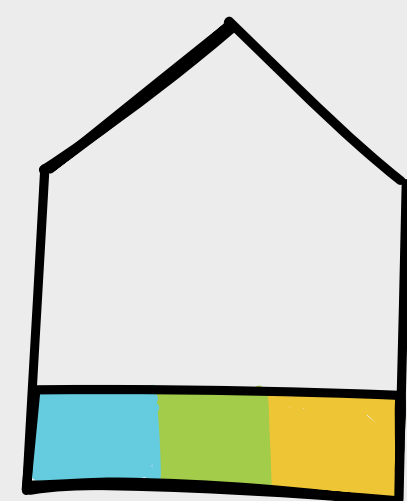
**70%\***

**tiktok**



**account sotto al limite di età\***





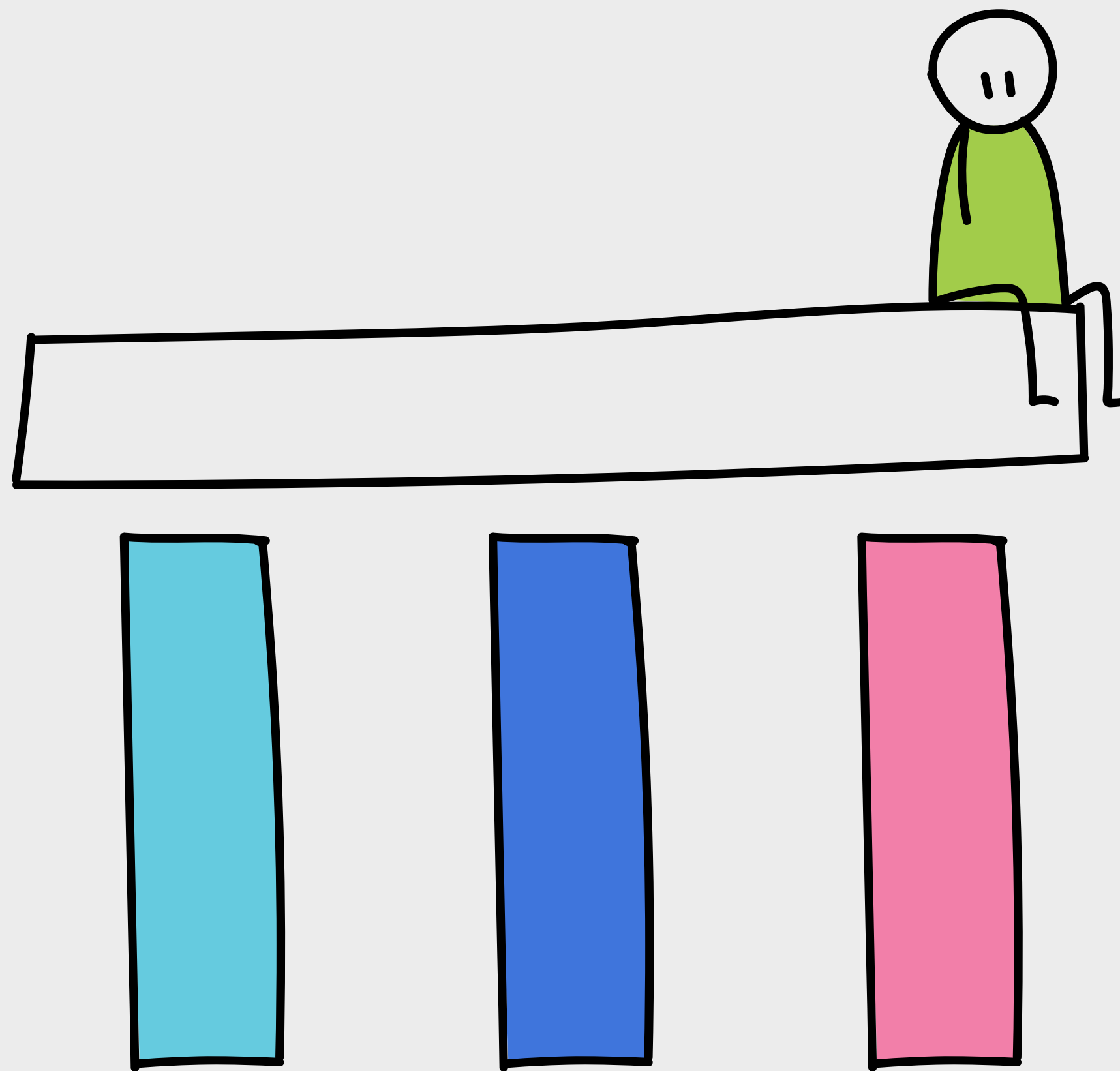
# **Liberi di comunicare**

# Netiquette e strumenti di comunicazione

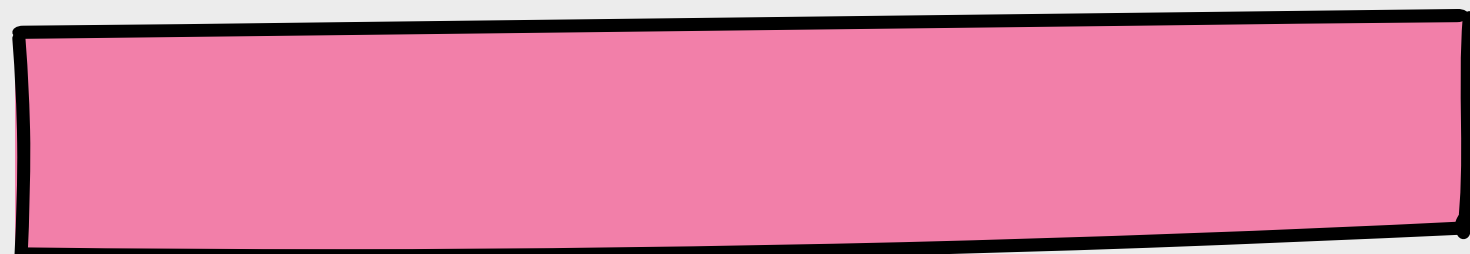
IL PROGETTO

# obiettivi, metodi e modalità

# Consapevolezza e responsabilità attraverso ricerca e analisi per la riflessione

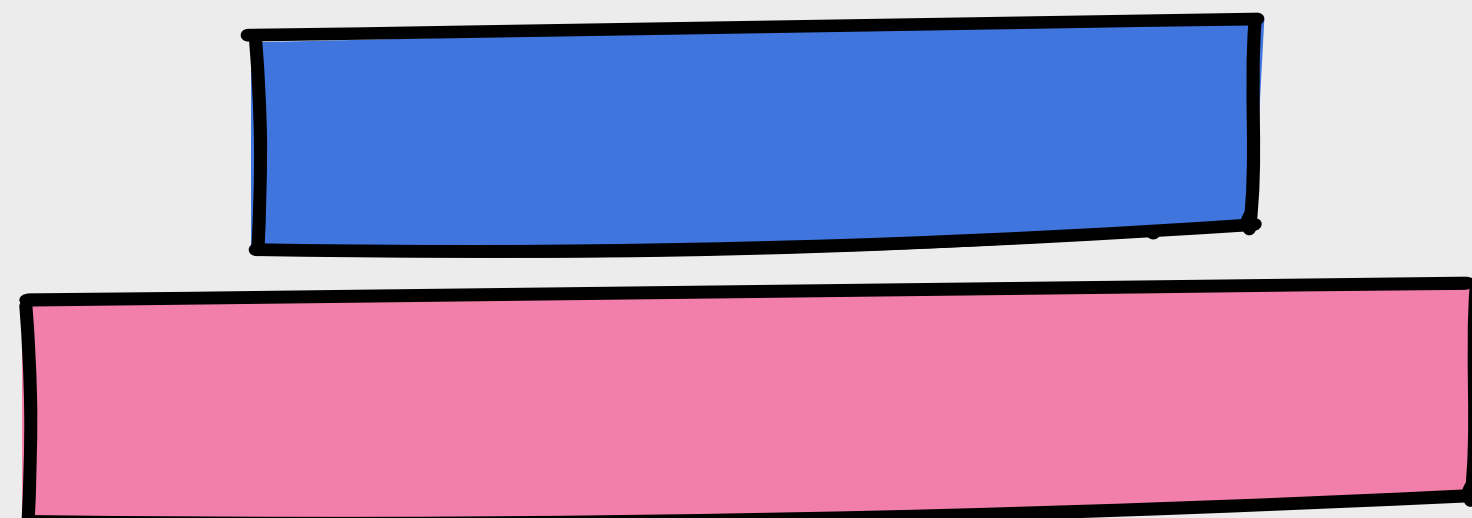






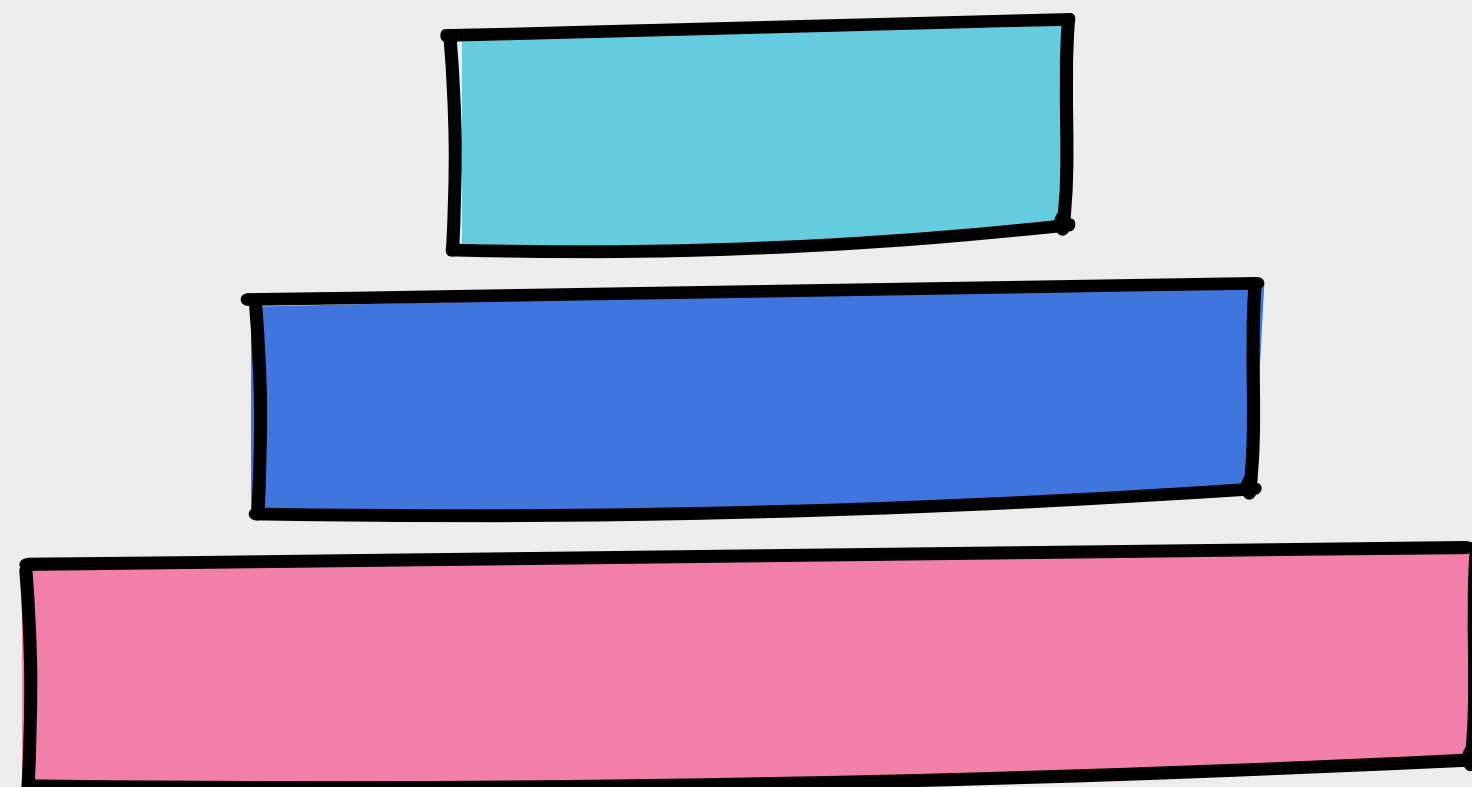
# Ricerca preliminare

**Base comune di conoscenza**



# Attività strutturate

**Riflessione sul tema**

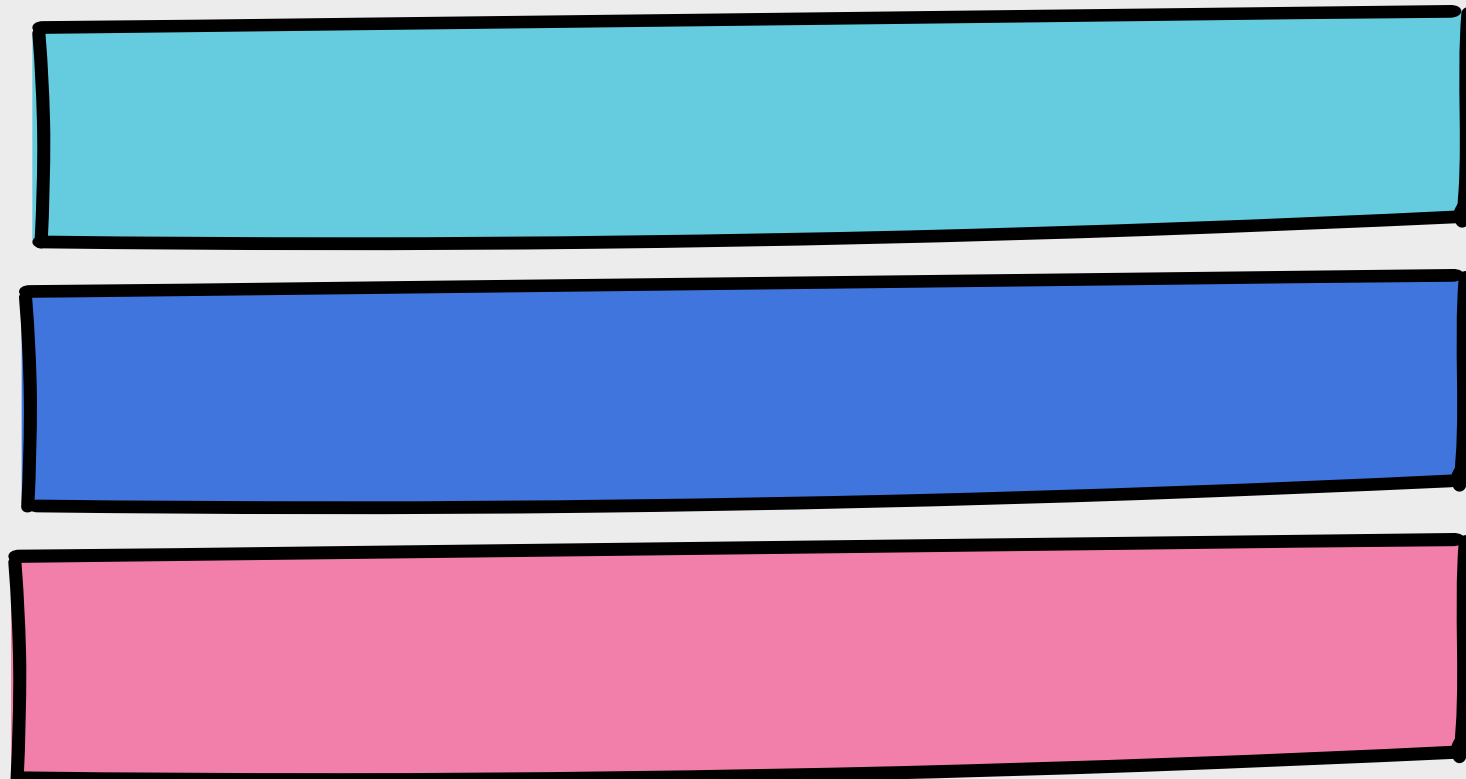


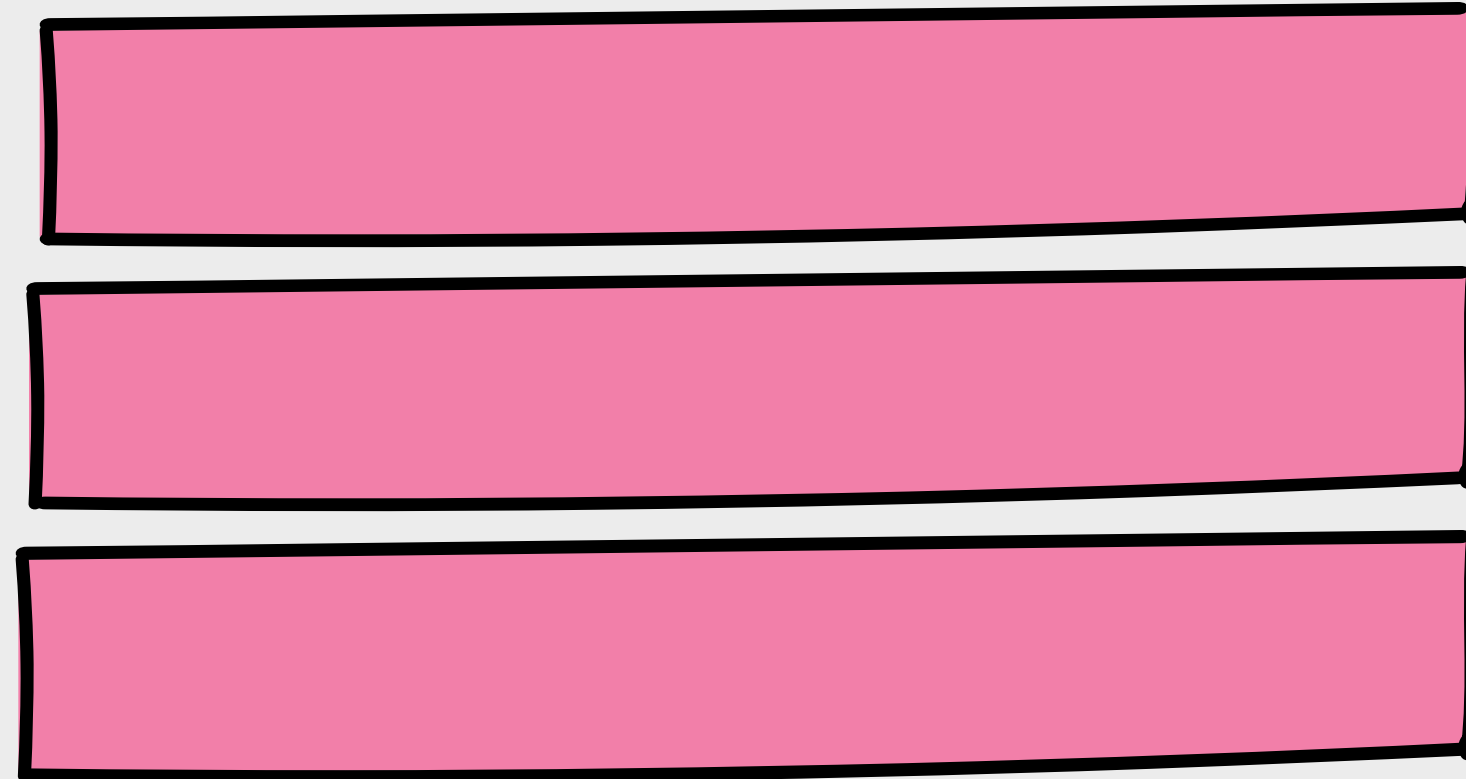
# Discussione e dibattito

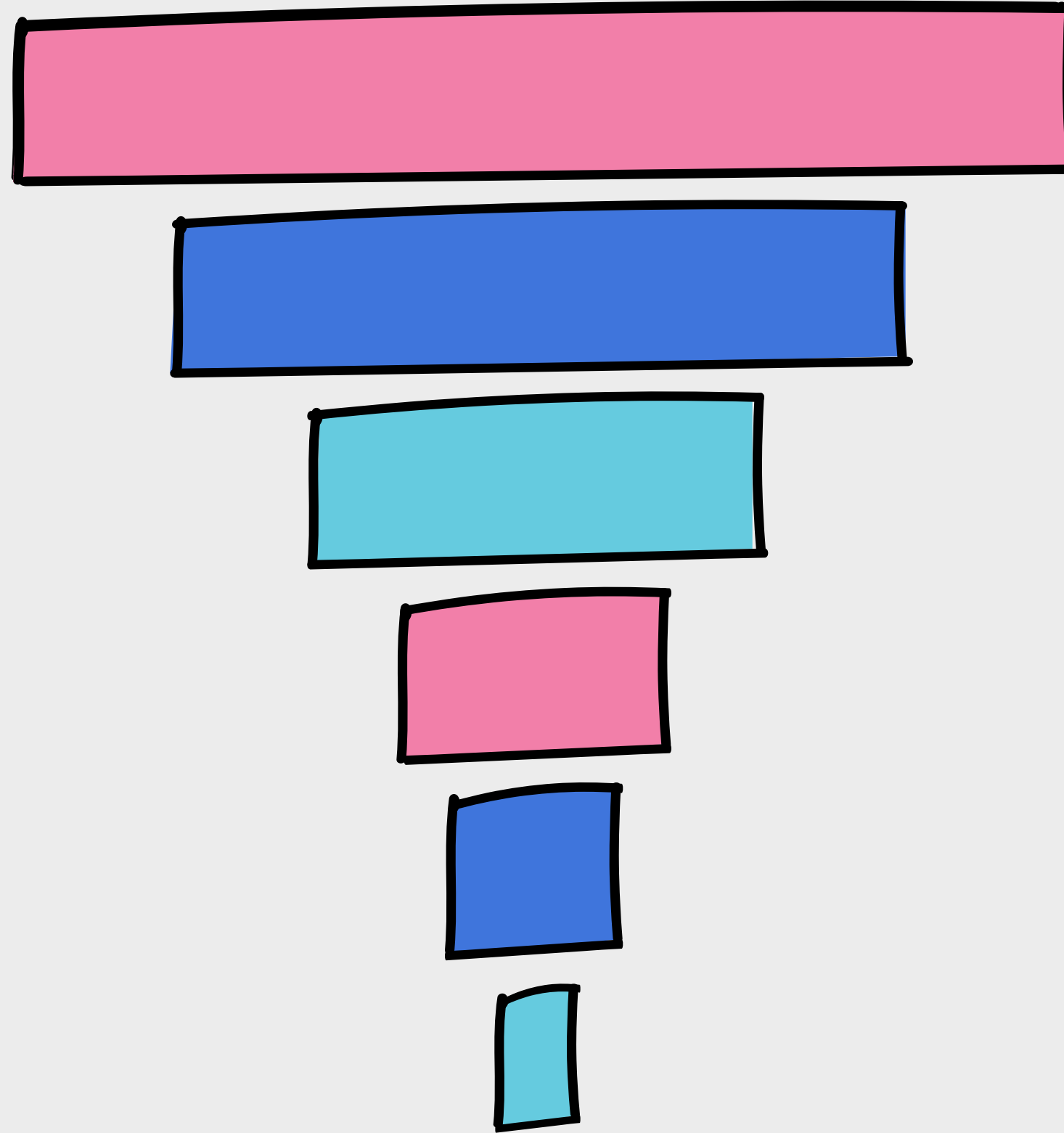
**Condivisione e ascolto**

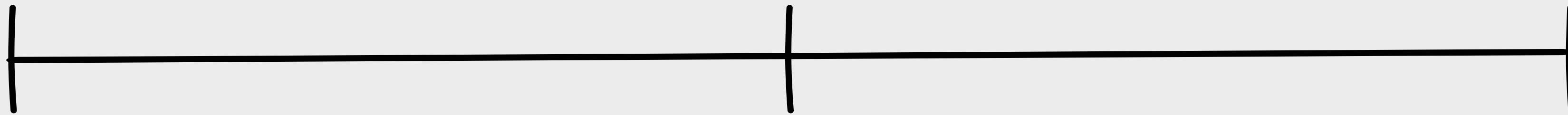


**Il piccolo gruppo  
per riflettere da soli  
e collettivamente**



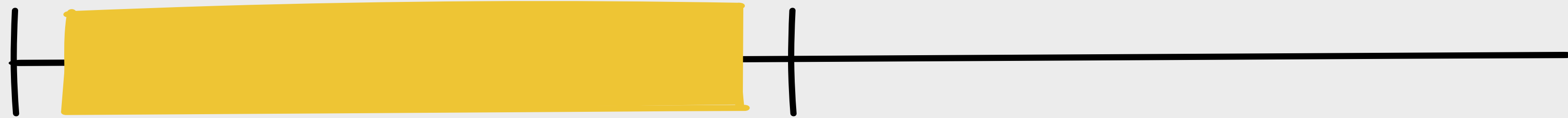






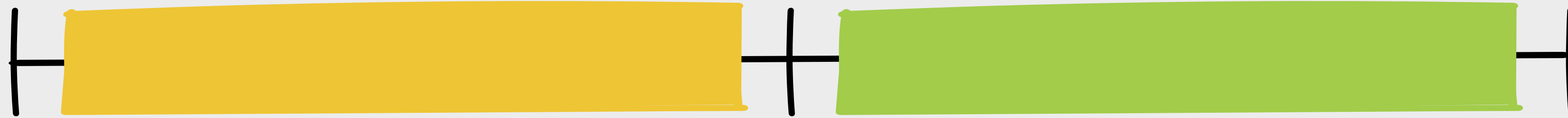


## L'INTERAZIONE CON L'ALTRO



L'INTERAZIONE CON L'ALTRO

PRESENTAZIONE DEL SÉ

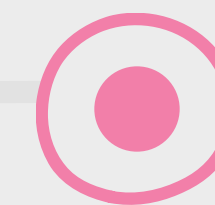




# Attività 0

**Ricerca su netiquette e  
specificità della  
socializzazione online**

## Attività zero



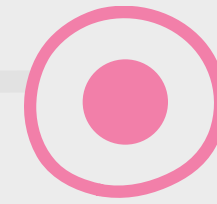
## Attività 4

**Passaggio di consegne  
basato sul peer-to-peer  
learning**

**Attività zero**



**Attività quattro**



**Attività zero**



**Attività uno**



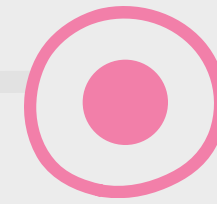
**Attività due**



**Attività tre**



**Attività quattro**



LE ATTIVITÀ

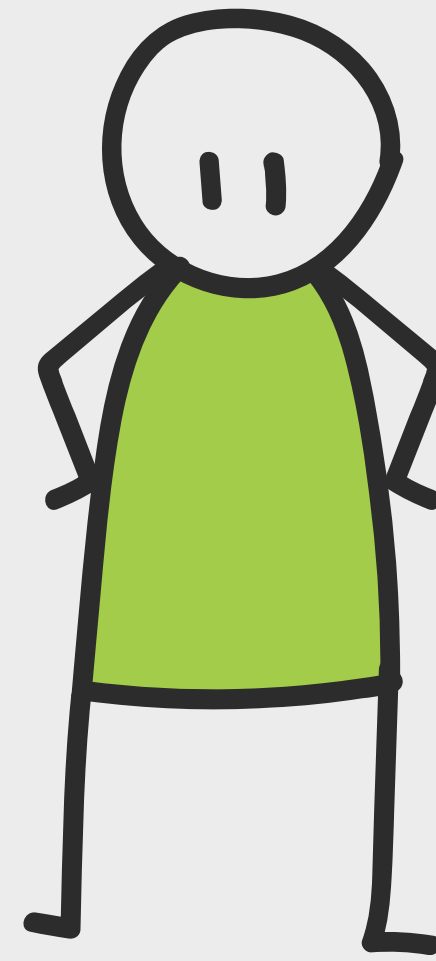
**modelli, esempi  
e risultati**

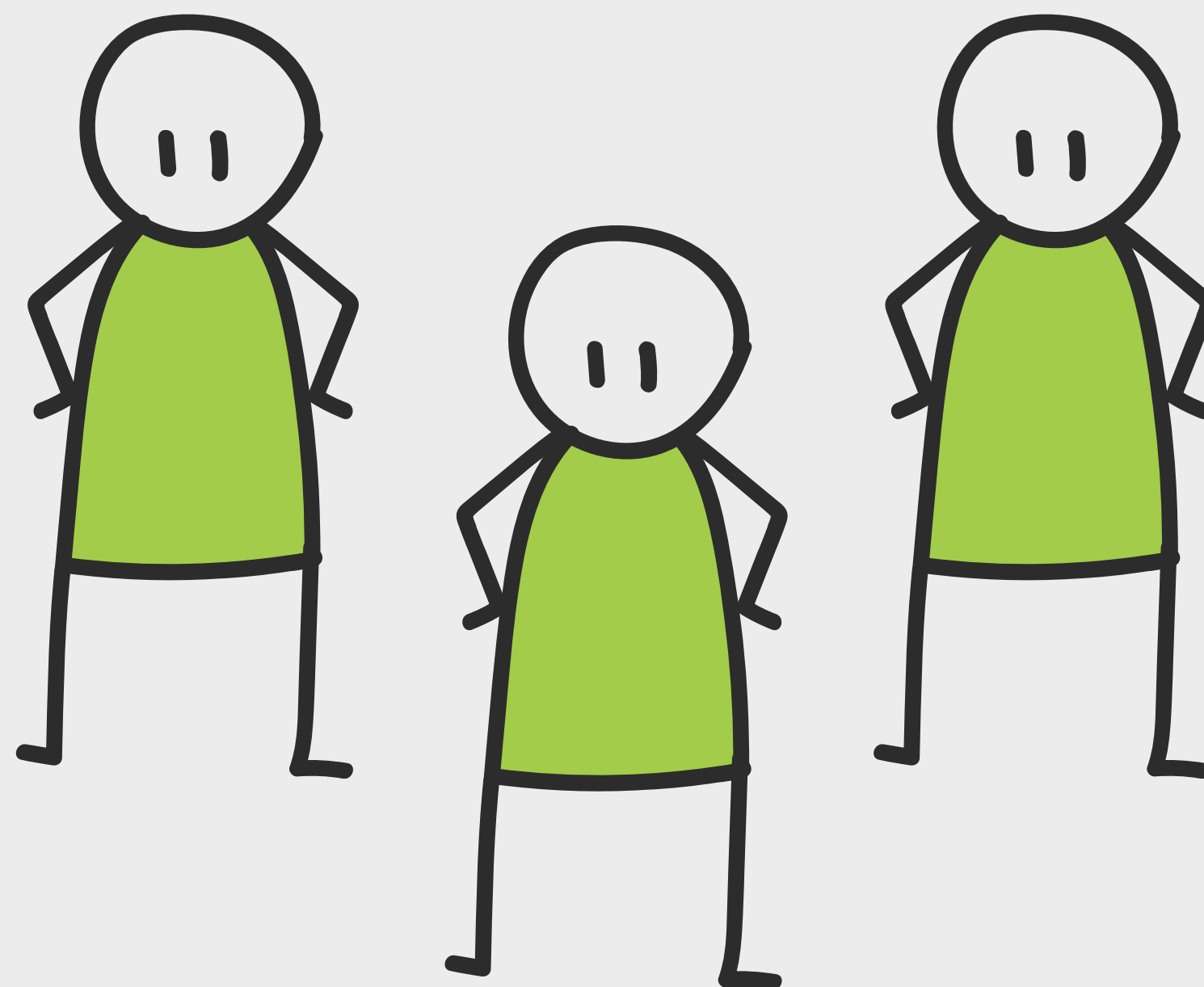
# attività zero

che cos'è la netiquette









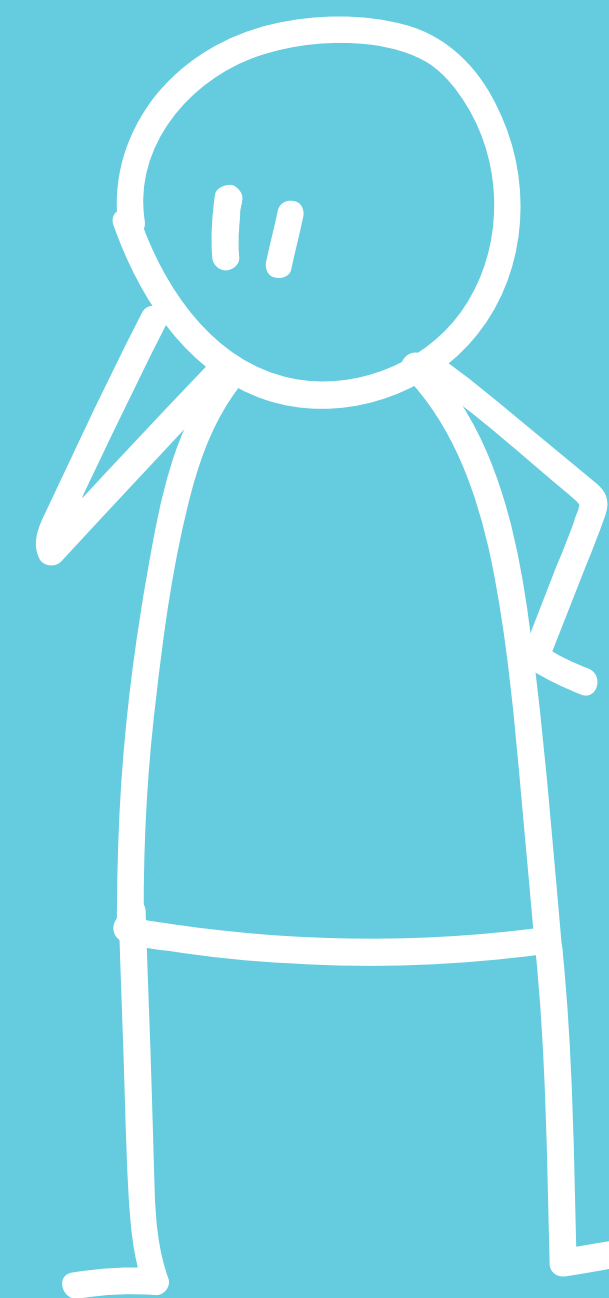



# attività uno


la vostra bussola morale










 **[REDACTED]** She looks so unhealthily  
underweight.. It's scary.  
6h 111 likes Reply


 **[REDACTED]** Damn he really let himself go  
lmao  
3h Reply


 **[REDACTED]** • 1 week ago  
She's the type of girl to remind the teacher  
about the homework before class ends  
4.4K 81


 **[REDACTED]** Quel completino  
logo Fendi con la Timeless Chanel  
no, direi proprio di no. Bocciato.  
10 sett. Rispondi

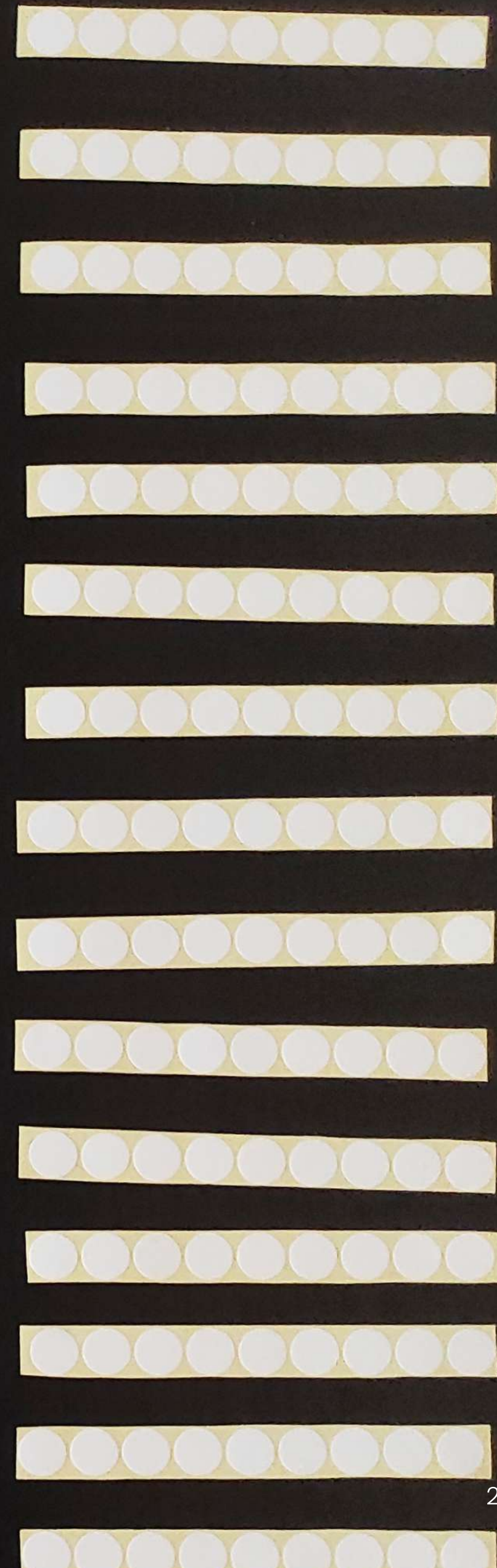
 **[REDACTED]** 1 week ago  
Disgusting. Ugly woman.  
REPLY 17

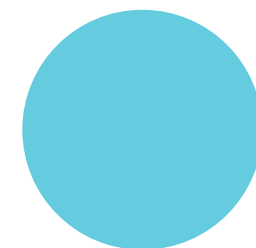
**La nuova teoria dei  
terrapiatisti: «L'Australia è  
una bufala, non esiste»**

 **[REDACTED]** a sto punto vorrei  
sapere: i miei parenti che  
stanno da 50 anni in  
Australia ndo c\*\*\*\*  
stanno? 18.312

 **[REDACTED]** Da chi è composta questa sedicente Accademia? Da  
cazolari?  
Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 12 min

 **[REDACTED]** fai schifo... hai giocato con i  
sentimenti... vergognati  
11h Piace a 471 persone Rispondi





██████ fai schifo... hai giocato con i sentimenti... vergognati

11h

Piace a 471 persone

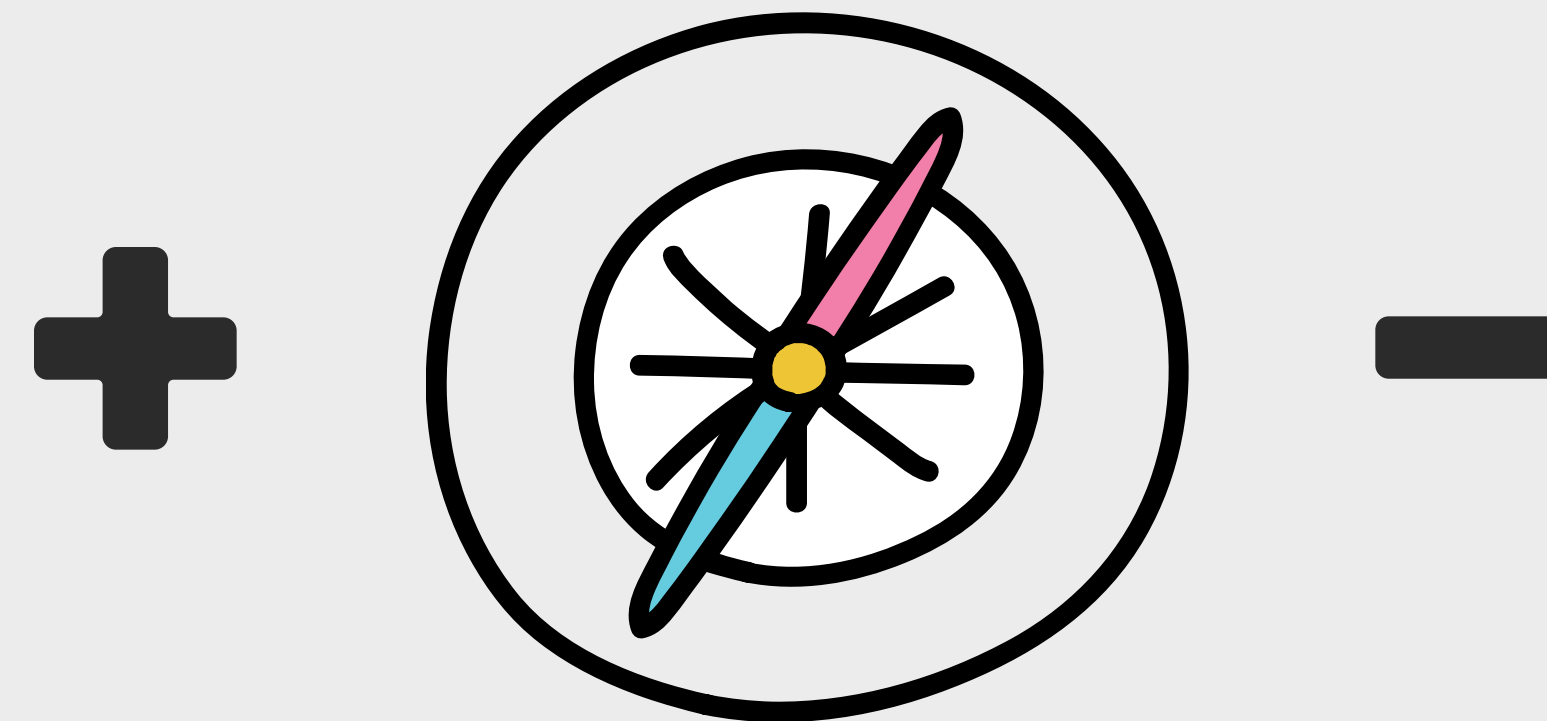
Rispondi





 **██████** fai schifo... hai giocato con i sentimenti... vergognati

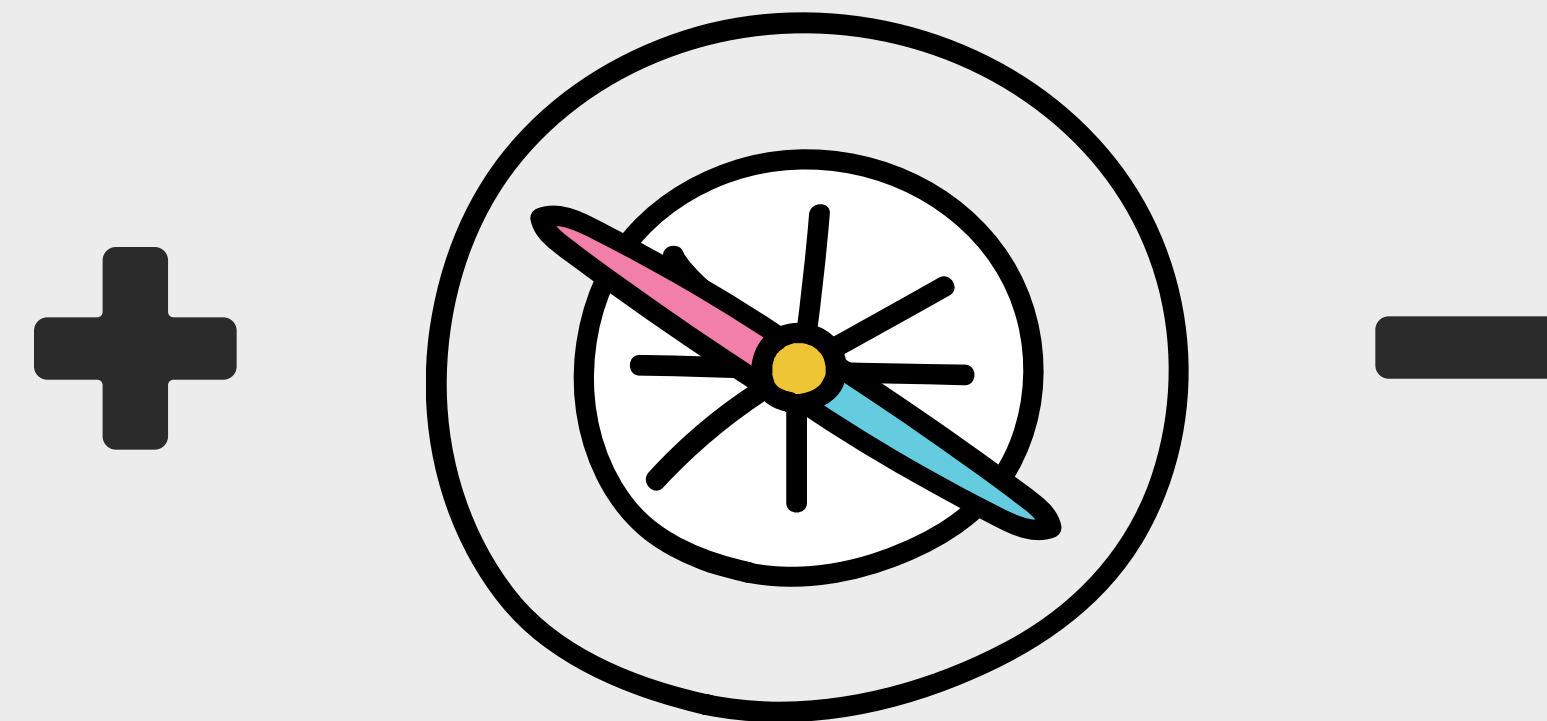
11h Piace a 471 persone Rispondi





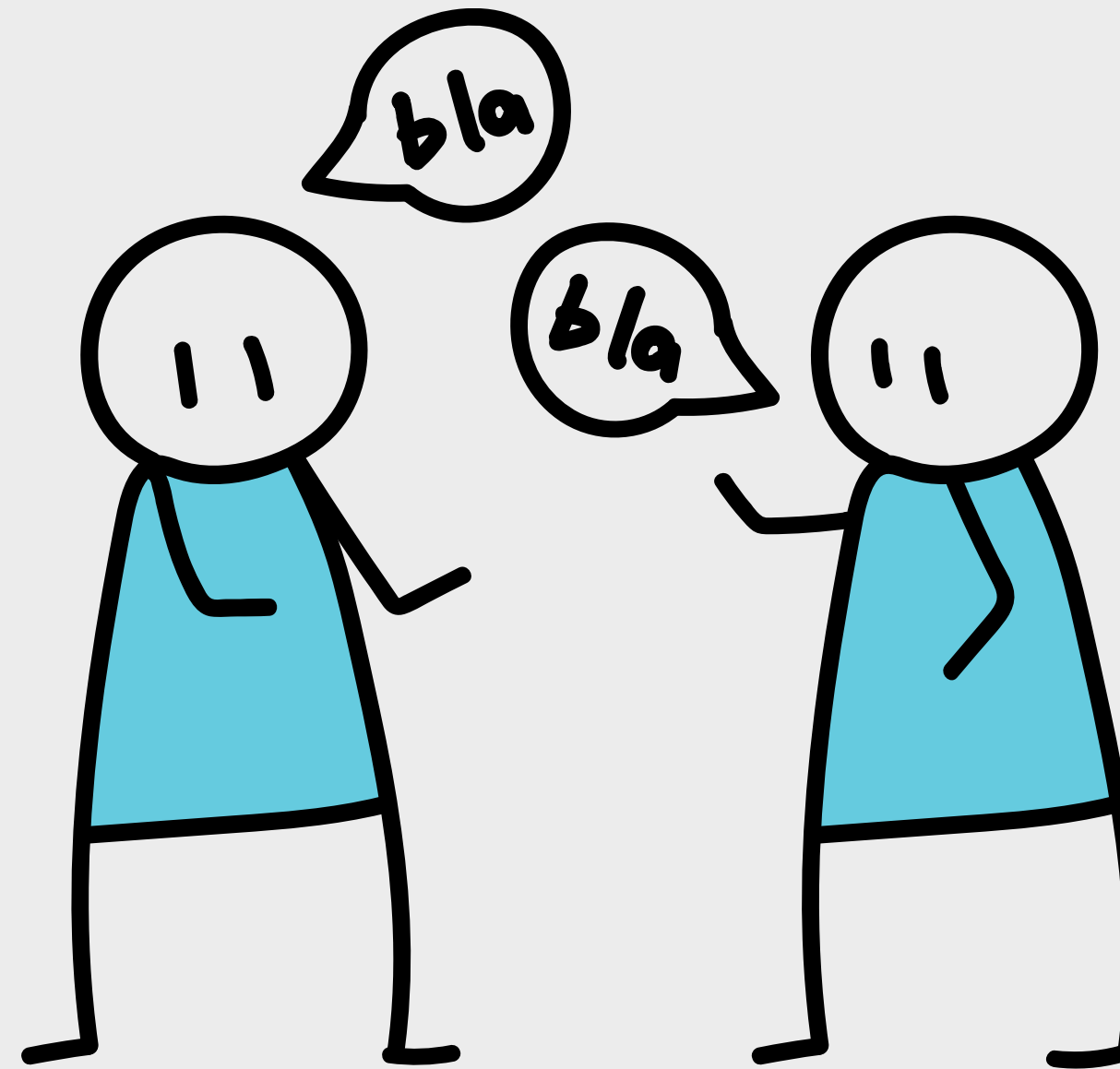
  fai schifo... hai giocato con i sentimenti... vergognati


11h   Piace a 471 persone   Rispondi

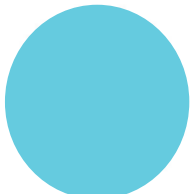


 **[redacted]** fai schifo... hai giocato con i sentimenti... vergognati  
11h Piace a 471 persone Rispondi

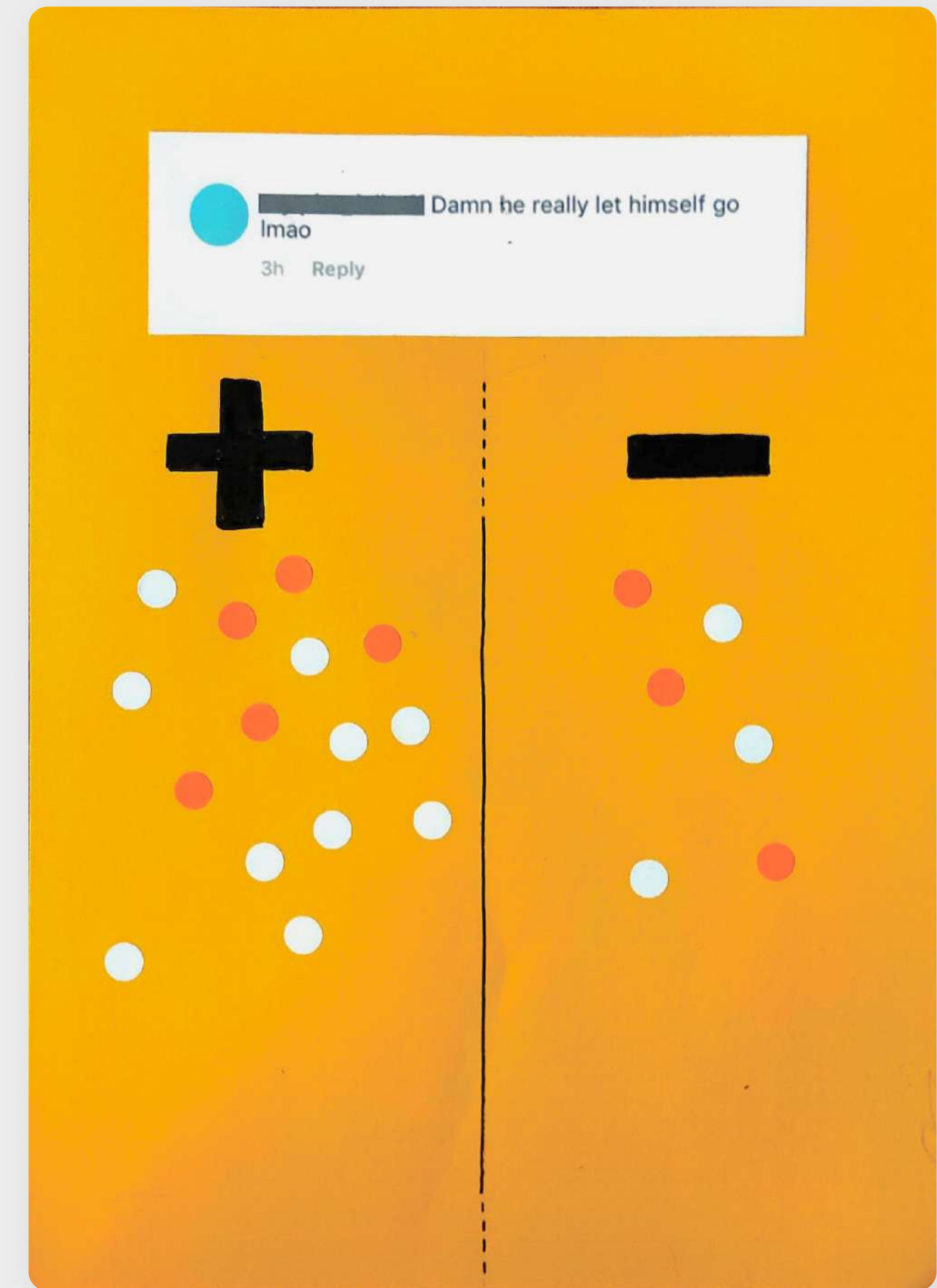
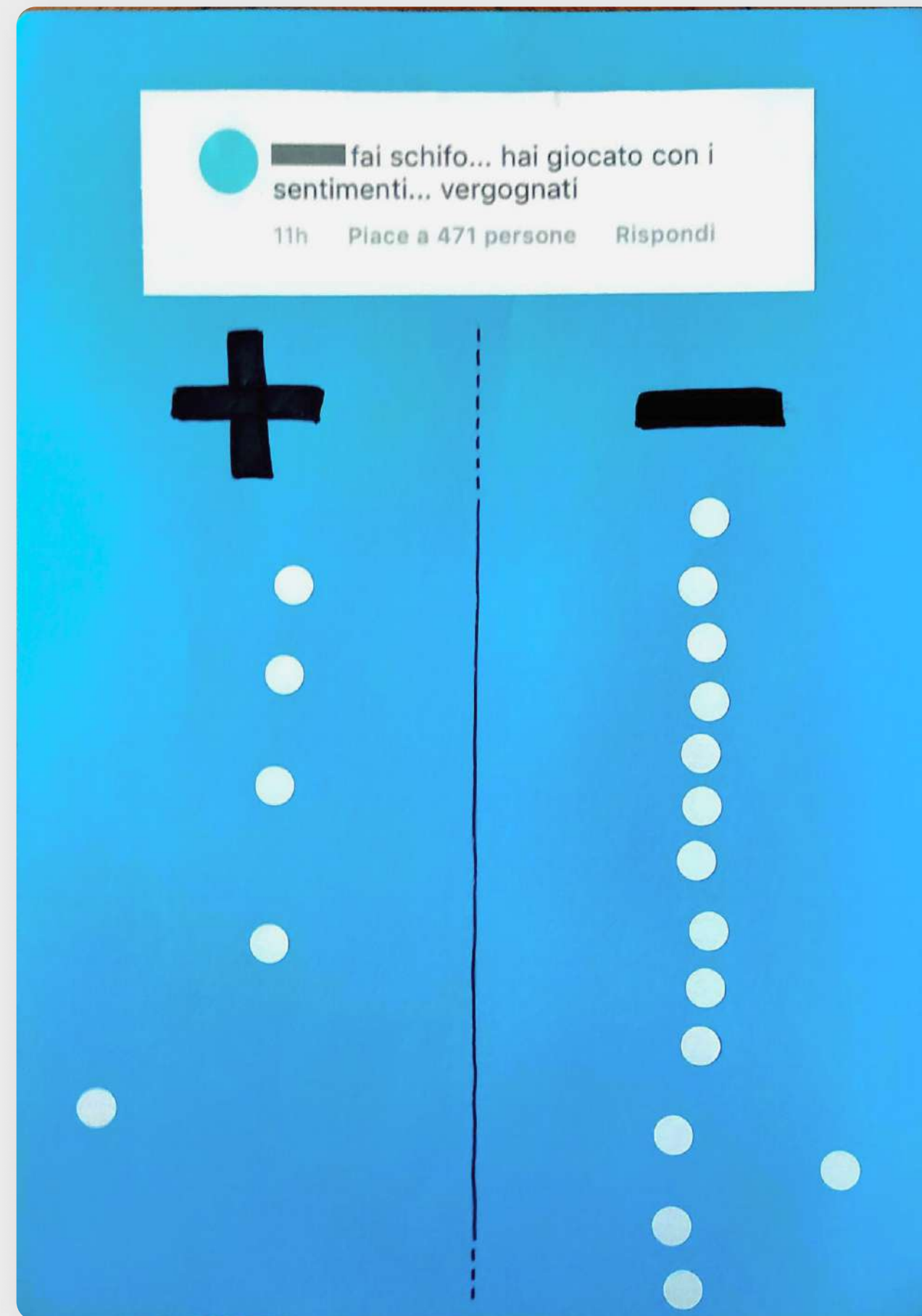
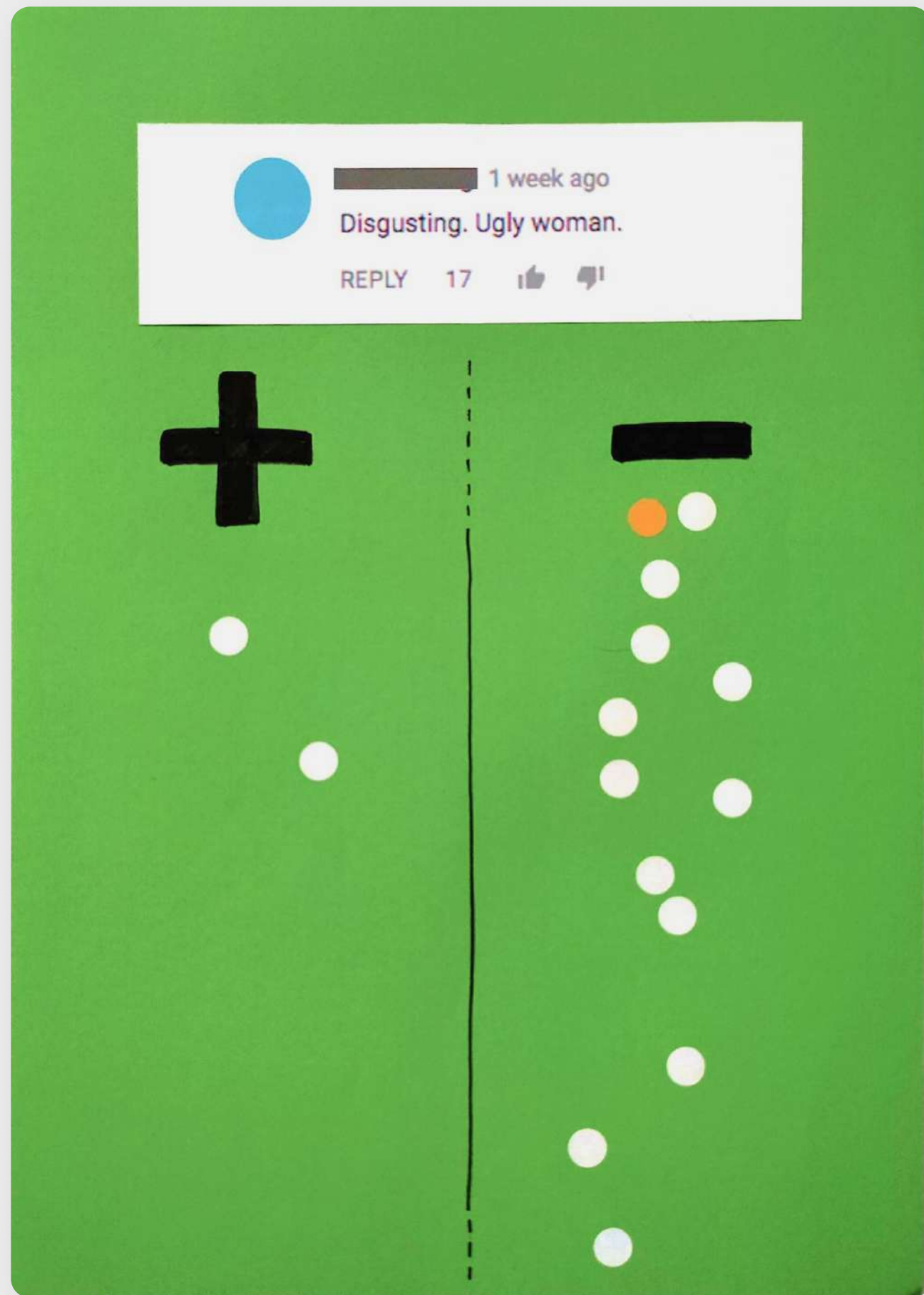
 **[redacted]** 1 week ago  
Disgusting. Ugly woman.  
REPLY 17  



 **[redacted]** • 1 week ago  
She's the type of girl to remind the teacher about the homework before class ends

 **[redacted]** Damn he really let himself go  
Imao  
3h Reply

 **[redacted]** She looks so unhealthily  
underweight.. It's scary.  
6h 111 likes Reply

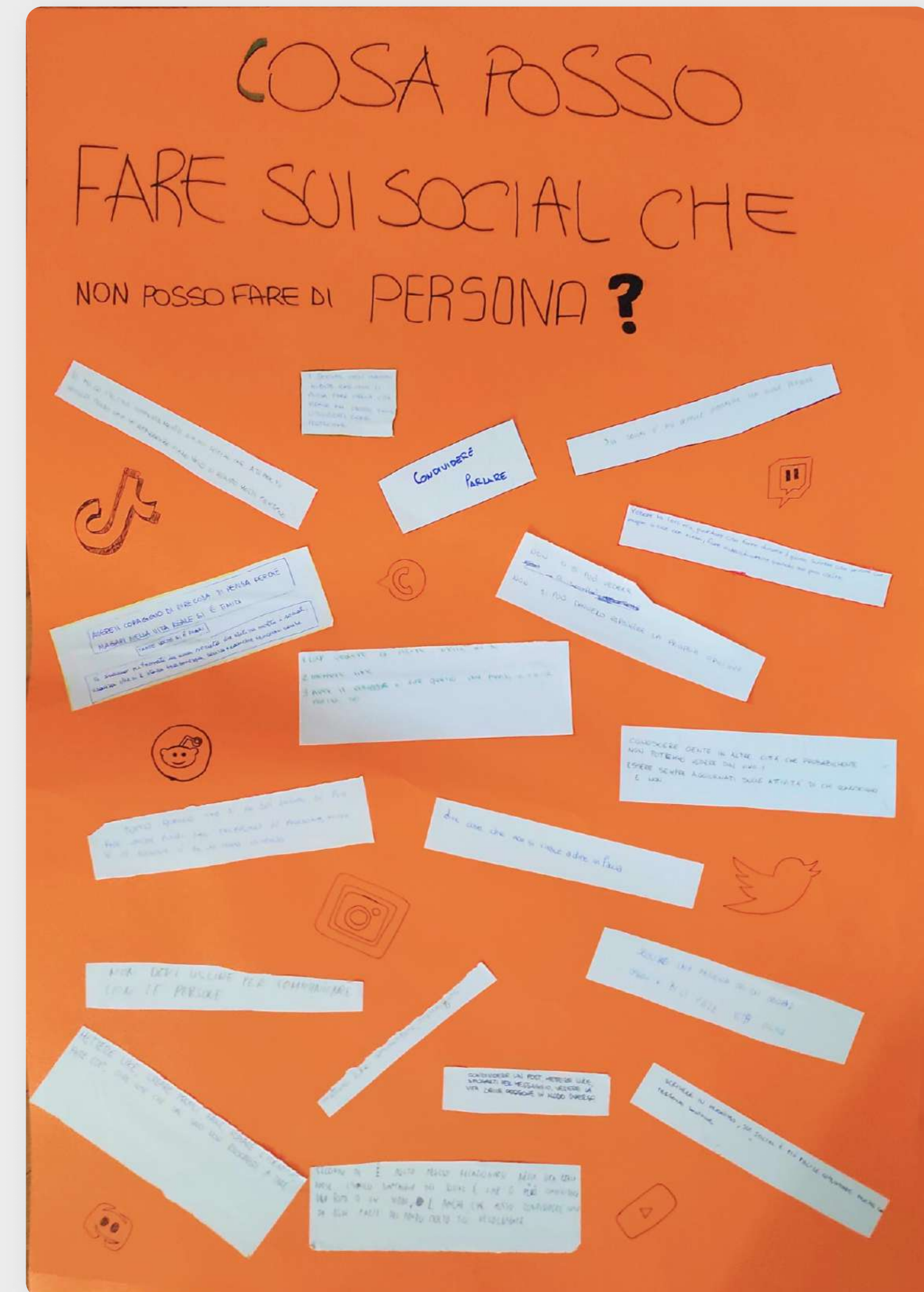


“È più **semplice** interagire con nuove persone”

“Si può conoscere gente **lontana** da noi”

“Si vede la vita delle persone in modo **diverso**”

“Sui social ti senti più **protetto**”



# attività due

motivazioni e contesti







## GRUPPO CINQUE

## GRUPPO SEI

nessuno ti riconosce  
Quanta falsità, senza filtri  
Rispondi



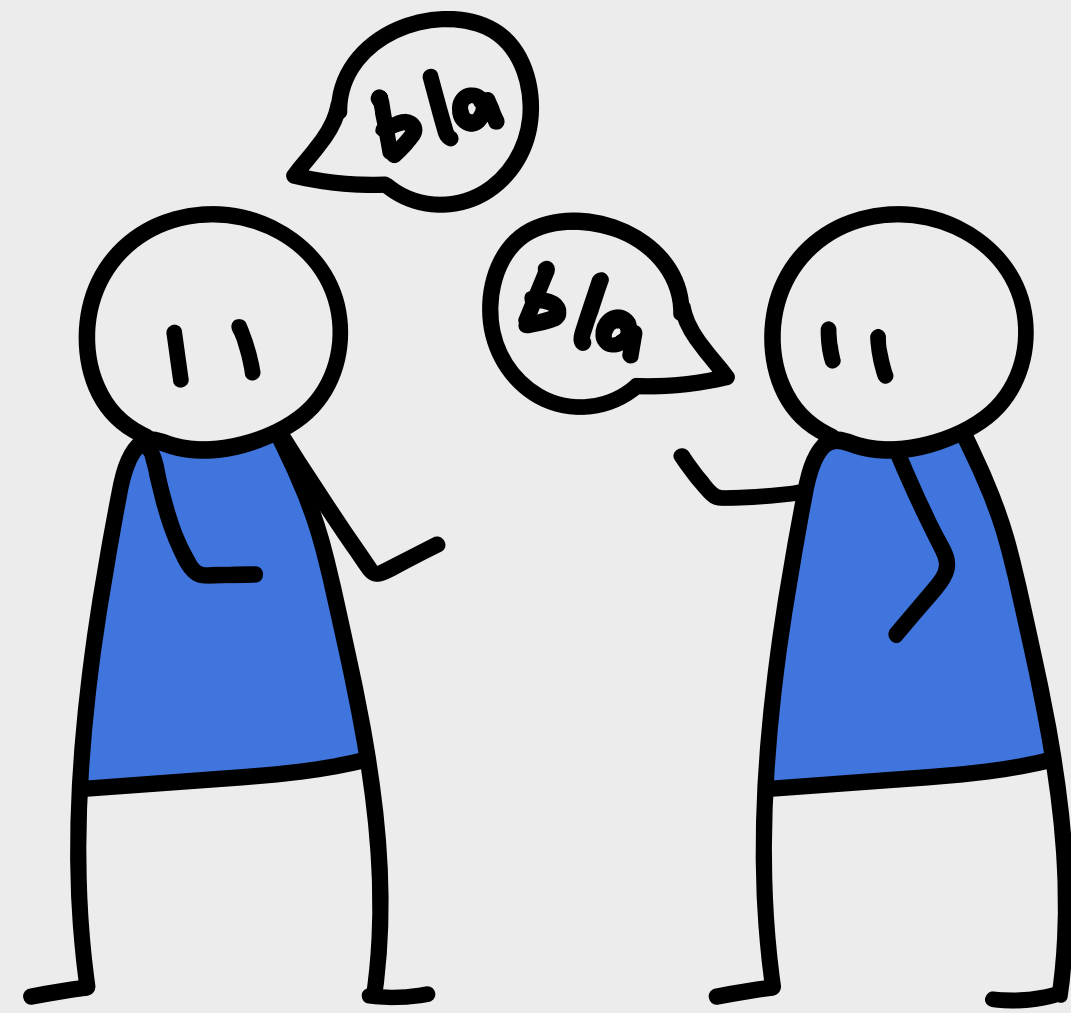
## GRUPPO SETTE

## GRUPPO



## GRUPPO QUATTRO

## GRUPPO TRE





## GRUPPO SETTE

 **[REDACTED]** Che schifo... se ti becco in giro  
ti riempio di botte   
3 min Rispondi

Perché l'utente ha deciso di commentare quello che pensa?  
Scrivete cinque possibili motivazioni.

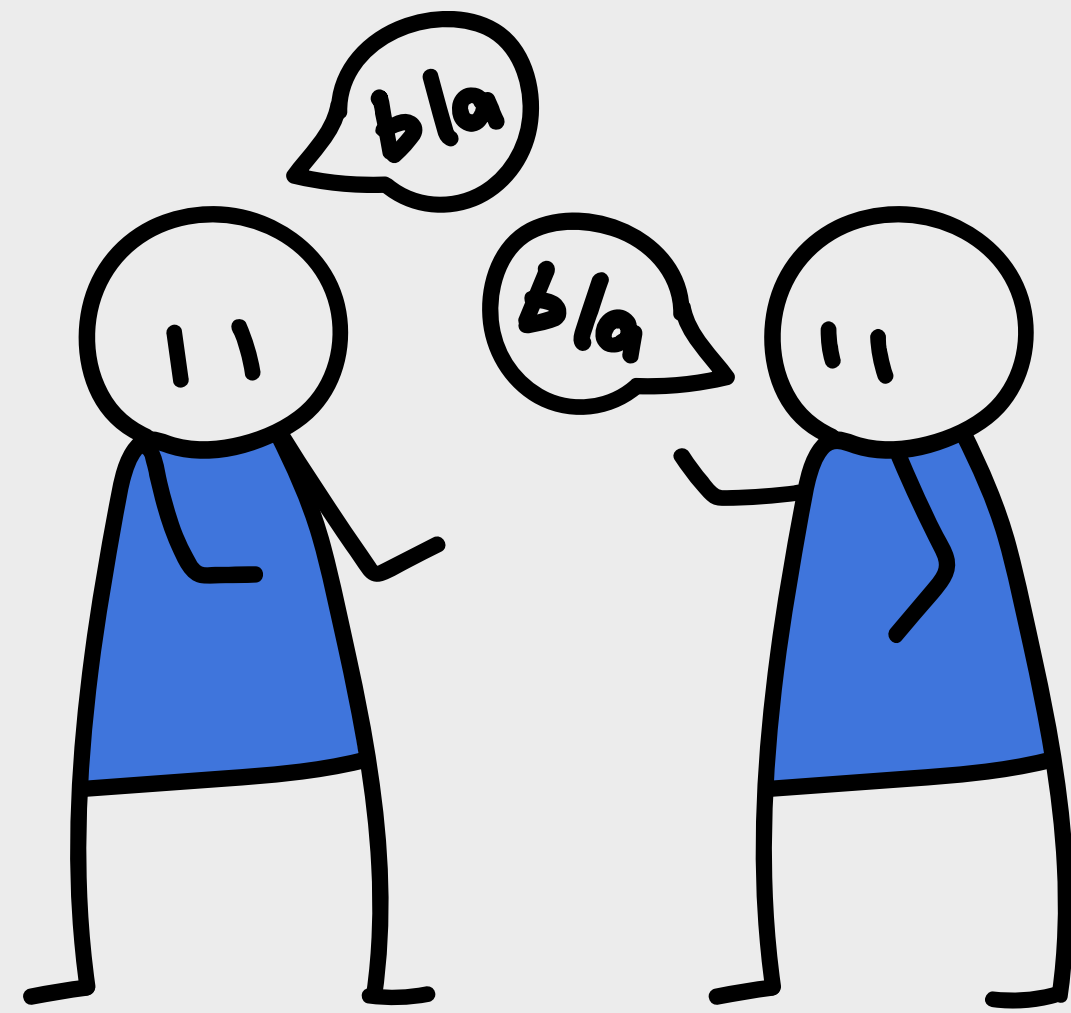
1

2




3

4






5




## GRUPPO SETTE


  Che schifo... se ti becco in giro  
ti riempio di botte   
3 min Rispondi





Perché l'utente ha deciso di commentare quello che pensa?  
Scrivete cinque possibili motivazioni.

- 
- 
- 
- 
- 

**G8: COMMENTO ACCETTABILE**

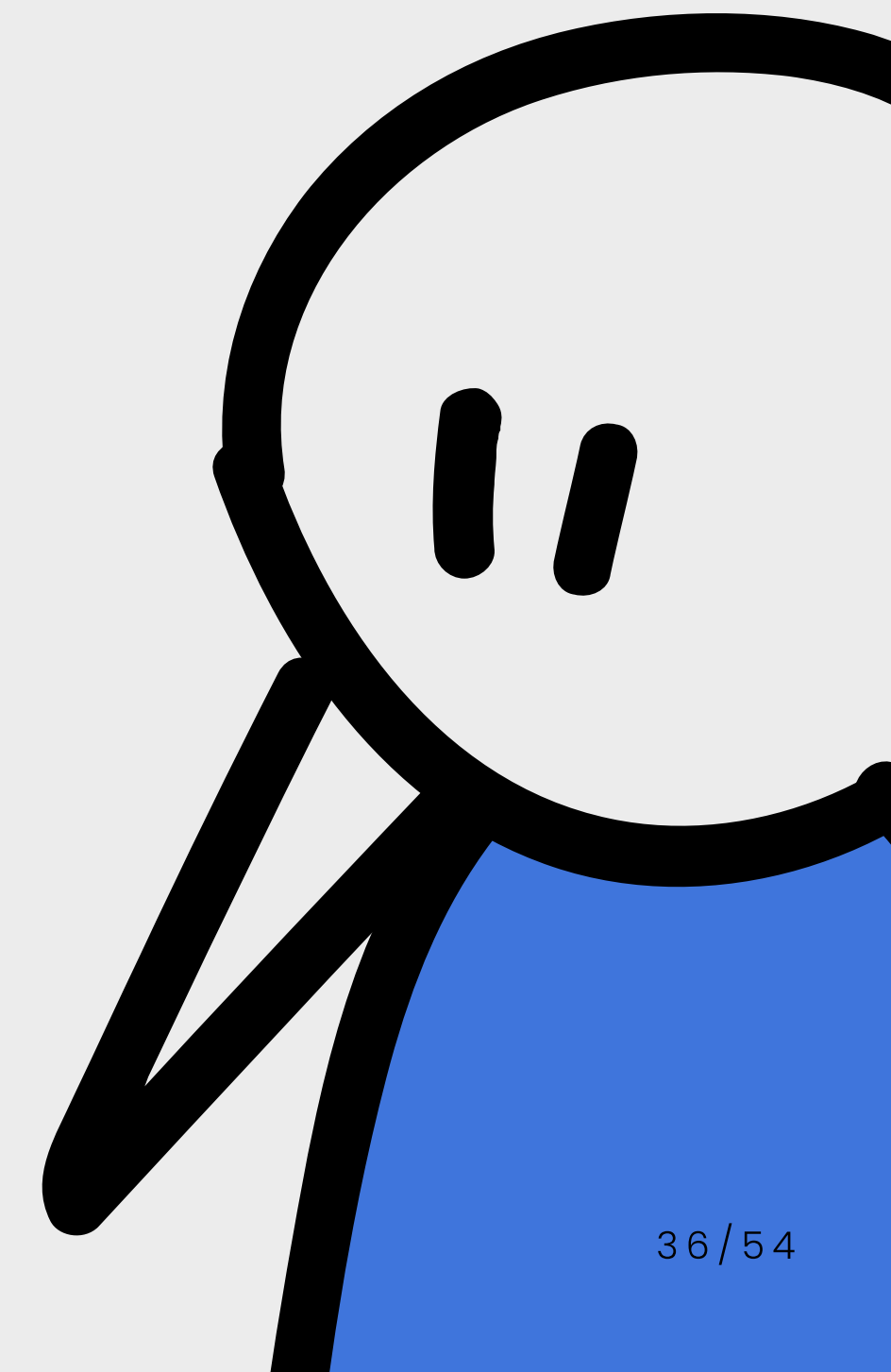
 \_\_\_\_\_ [FOLLOW](#) ...




   


-----  
-----  
-----  
-----





Relazione tra utente e commentatore:



**G8: COMMENTO ACCETTABILE**

 FOLLOW ...

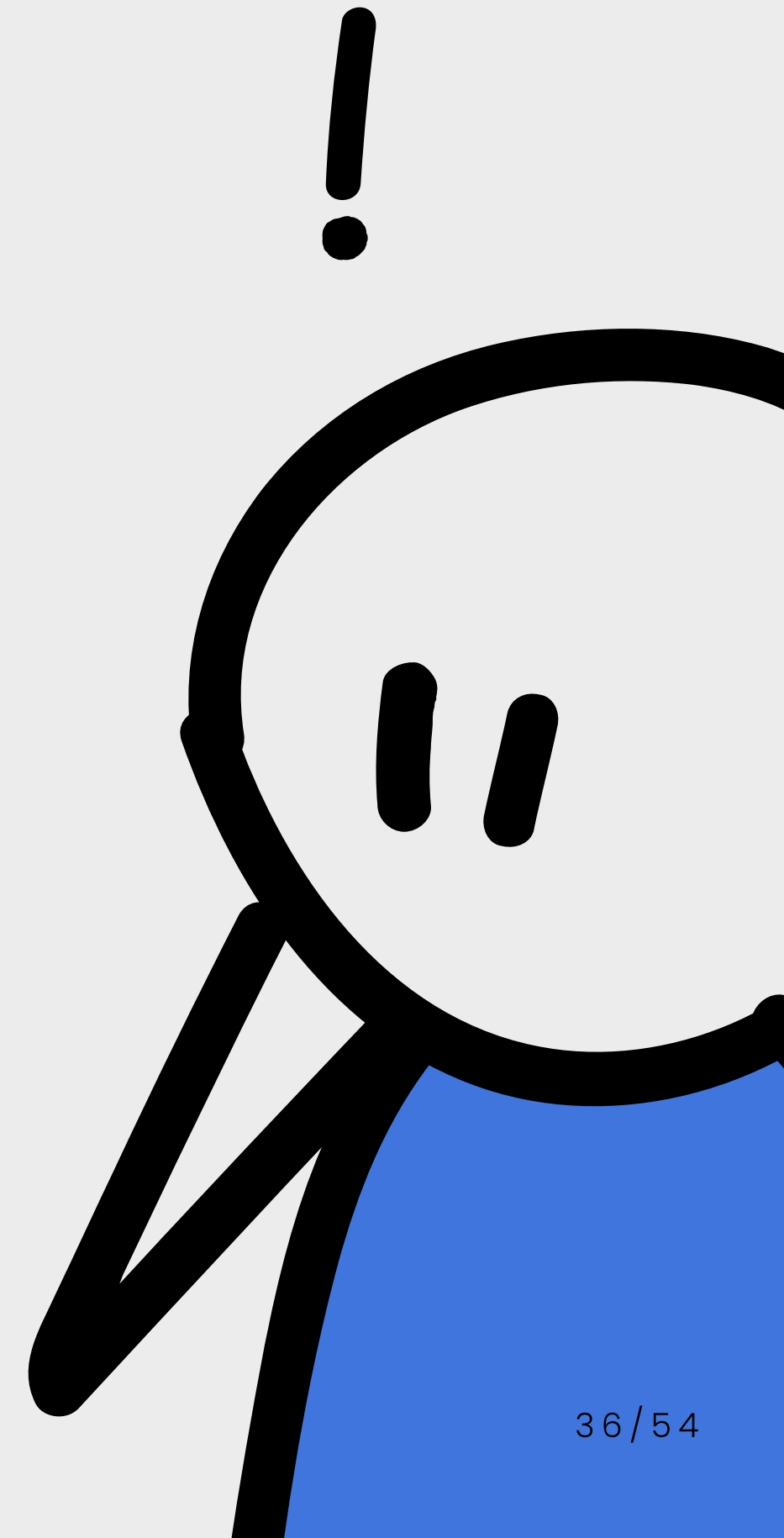




*[Handwritten comment: wavy lines]*

Relazione tra utente e commentatore:

**AMICA**



## GRUPPO CINQUE

  Quanta falsità, senza filtri  
nessuno ti riconosce 😏  
7 min Rispondi

Perché l'utente ha deciso di commentare quello che pensa?  
Scrivete cinque possibili motivazioni.

1 INVIDIA

2 UNA VECCHIA CONOSCENZA ANDATA MALE

3 CONOSCENDOLA HA CAPITO CHE TIPO DI PERSONA È E CONSIGLIA  
ALLE PERSONE DI NON AVERNE A CHE FARE

4 CRITICA COSTRUTTIVA PER MOSTRARSÌ PER COME SI È  
VERAMENTE

5 STA PASSANDO UN BRUTTO PERIODO E QUINDI SI SFOGA  
NEI COMMENTI (senza pensare)



██████████ Quanta falsità, senza filtri  
nessuno ti riconosce 😊



7 min Rispondi

Perché l'utente ha deciso di commentare quello che pensa?  
Scrivete cinque possibili motivazioni.

1

INVIDIA

2

UNA VECCHIA CONOSCENZA ANDATA MALE

3

CONOSCENDOLA HA CAPITO CHE TIPO DI PERSONA È E CONSIGLIA  
ALLE PERSONE DI NON AVERNE A CHE FARE

Perché l'utente ha deciso di commentare quello che pensa?  
Scrivete cinque possibili motivazioni.

1 INVIDIA

2 UNA VECCHIA CONOSCENZA ANDATA MALE

3 CONOSCENDOLA HA CAPITO CHE TIPO DI PERSONA È E CONSIGLIA  
ALLE PERSONE DI NON AVERNE A CHE FARE

4 CRITICA COSTRUTTIVA PER MOSTRARSI PER COME SI È  
VERAMENTE

Scrivete cinque possibili motivazioni.

1 INVIDIA

2 UNA VECCHIA CONOSCENZA ANDATA MALE

3 CONOSCENDOLA HA CAPITO CHE TIPO DI PERSONA È E CONSIGLIA ALLE PERSONE DI NON AVERNE A CHE FARE

4 CRITICA COSTRUTTIVA PER MOSTRARSI PER COME SI È VERAMENTE

5 STA PASSANDO UN BRUTTO PERIODO E QUINDI SI SFOGA NEI COMMENTI (senza pensare)



2 UNA VECCHIA CONOSCENZA ANDATA MALE

3 CONOSCENDOLA HA CAPITO CHE TIPO DI PERSONA È E CONSIGLIA ALLE PERSONE DI NON AVERNE A CHE FARE

4 CRITICA COSTRUTTIVA PER MOSTRARSI PER COME SI È VERAMENTE

5 STA PASSANDO UN BRUTTO PERIODO E QUINDI SI SFOGA NEI COMMENTI (senza pensare)

**G5: COMMENTO ACCETTABILE**

 \_\_\_\_\_ FOLLOW ...




→ QUANTA FALSITÀ, SENZA FILTRI  
NESSUNO TI RICONOSCE


→ OK TESORO ❤️




Relazione tra utente e commentatore:

PERSONA CON TANTI FOLLOWER  
e  
PERSONA NORMALE

**G5: COMMENTO NON ACCETTABILE**

 \_\_\_\_\_ FOLLOW ...



→ QUANTA FALSITÀ, SENZA  
FILTRI NESSUNO TI RICONOSCE

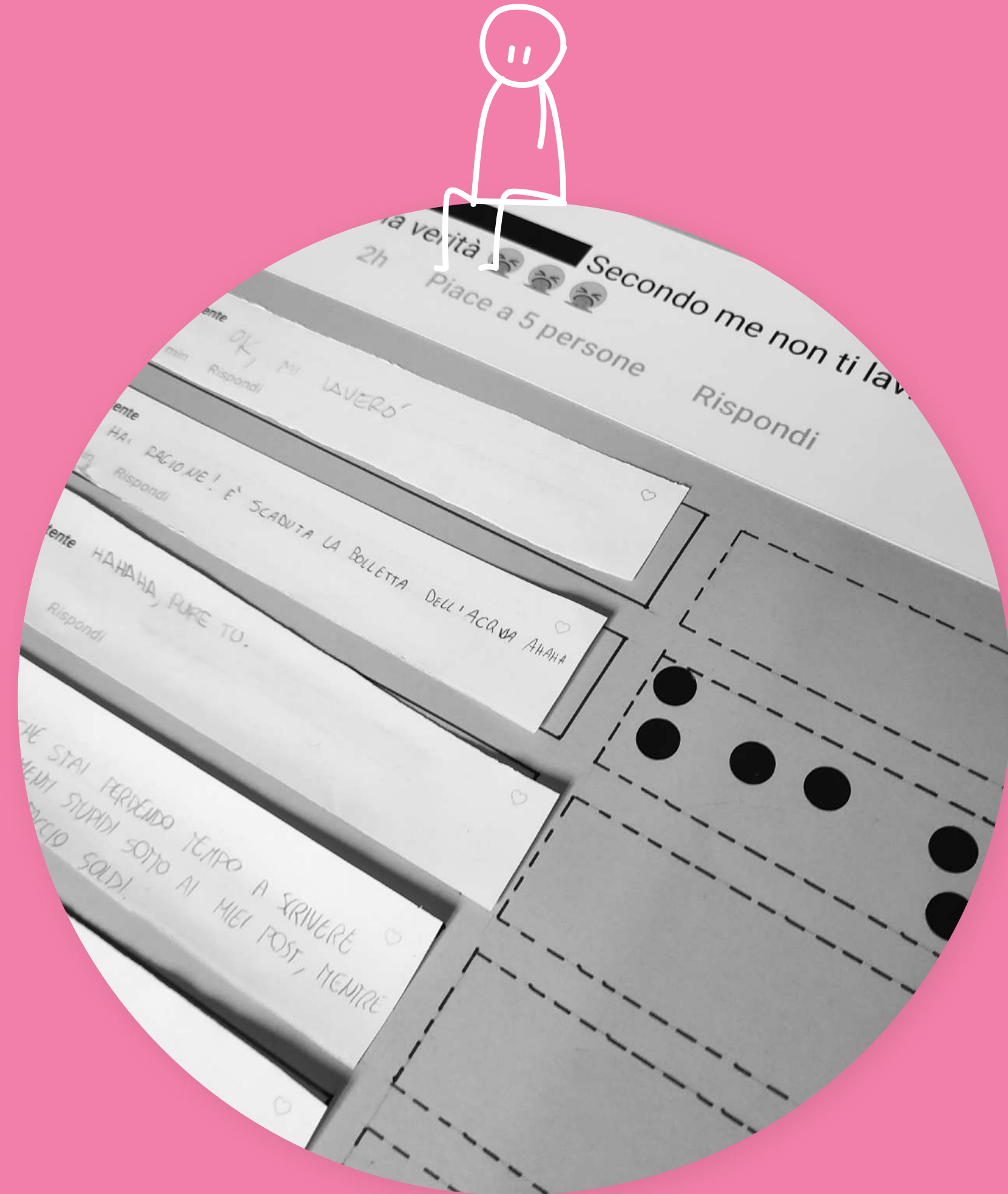
→ CON O SENZA FILTRI L'IMPORTANTE  
È ESSERE FELICE E IO LO SONO

Relazione tra utente e commentatore:

VECCHIA CONOSCENZA

# attività tre

il buon modo per rispondere





Se fossi in te mi vergognerei a morte di mettere queste foto 🤔🤔🤔

2h · Piace a 5 persone · Rispondi

Miglior non dire niente...  Risposta registrata

Quanta falsità, senza filtri nessuno ti riconosce 🤔

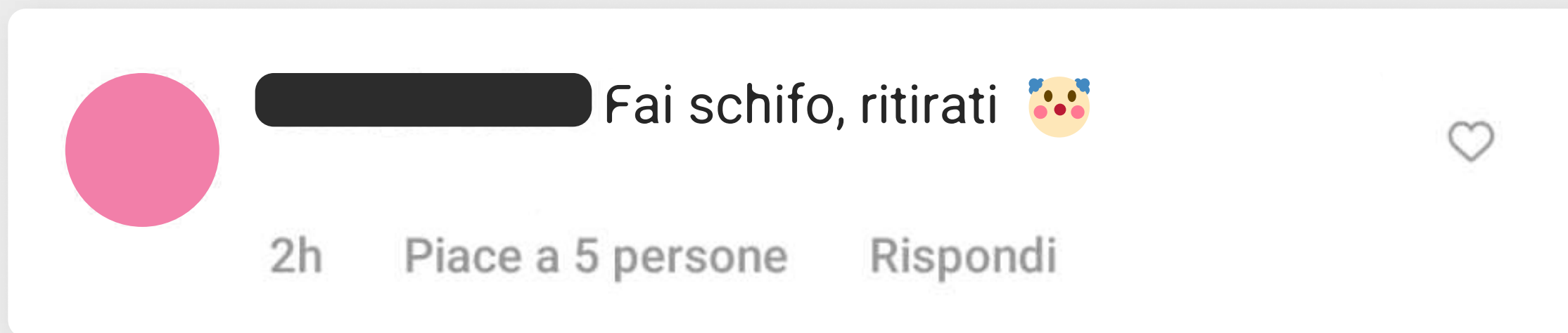
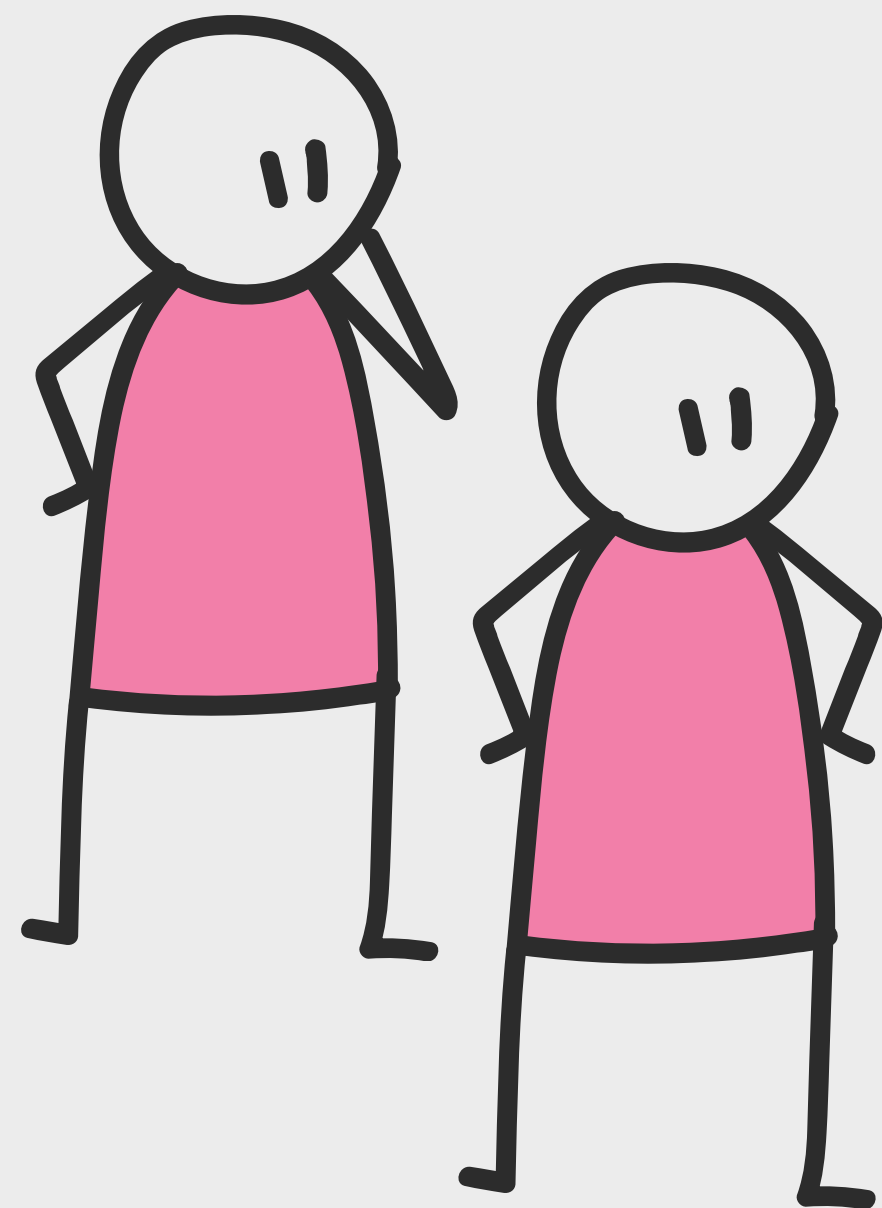
2h · Piace a 5 persone · Rispondi

Miglior non dire niente...  Risposta registrata

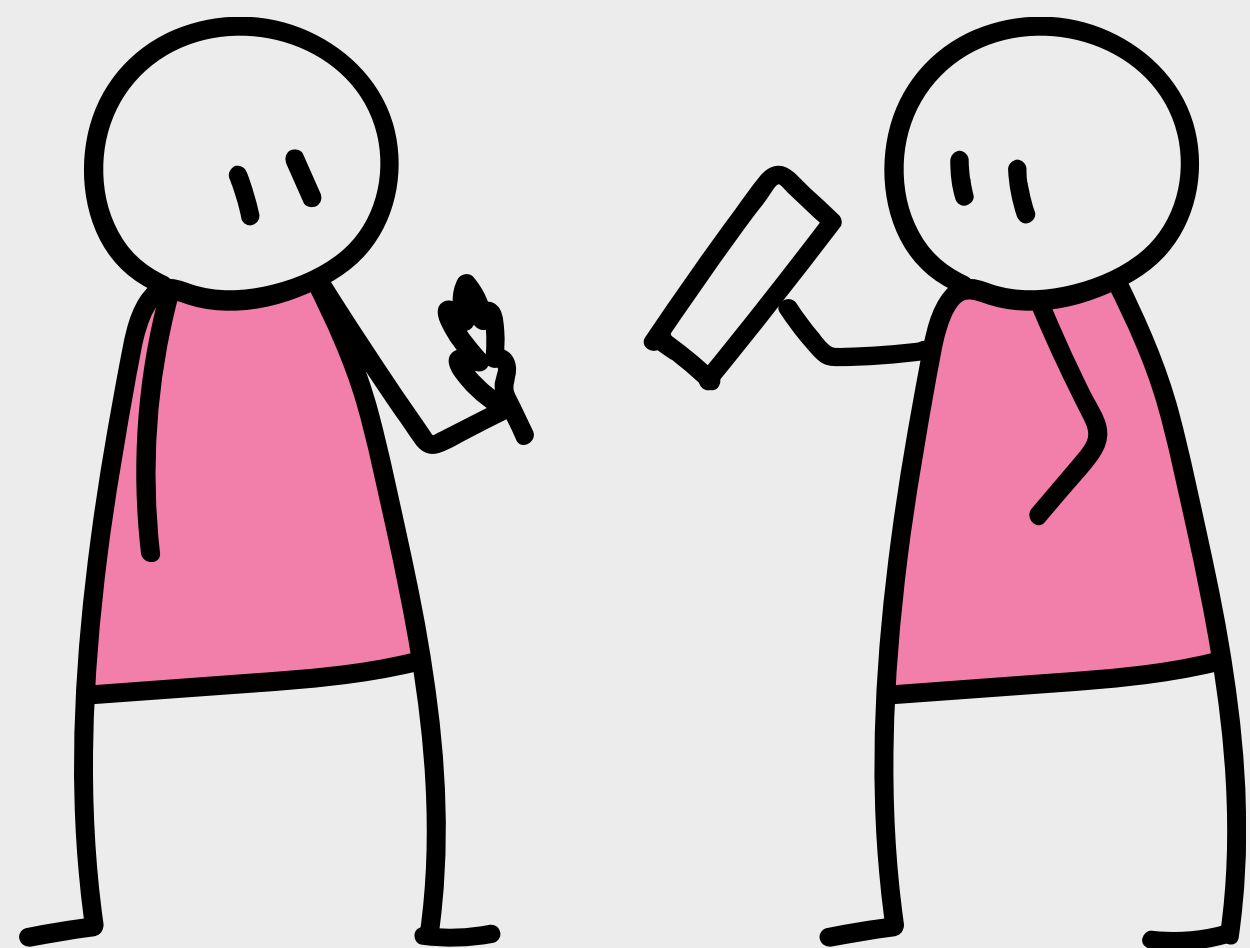
Se la verità 🤔🤔🤔



2h · Piace a 5 persone

Miglior non dire niente...  Risposta registrata





A white rounded rectangular card representing a social media comment. On the left is a pink circular profile picture. To its right is a blacked-out name. The text of the comment reads "Fai schifo, ritirati" followed by a "pouting face" emoji. On the far right of the card is a heart icon. Below the comment text, it shows "2h", "Piace a 5 persone", and "Rispondi".

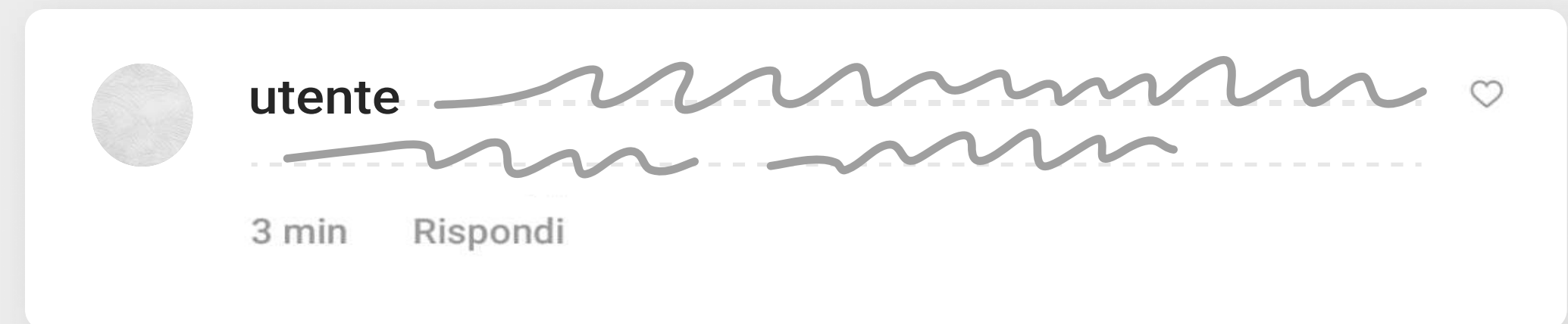
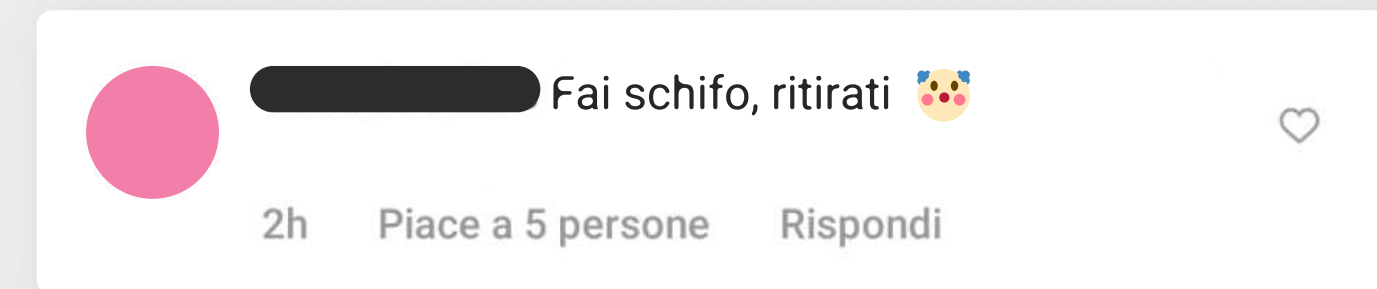
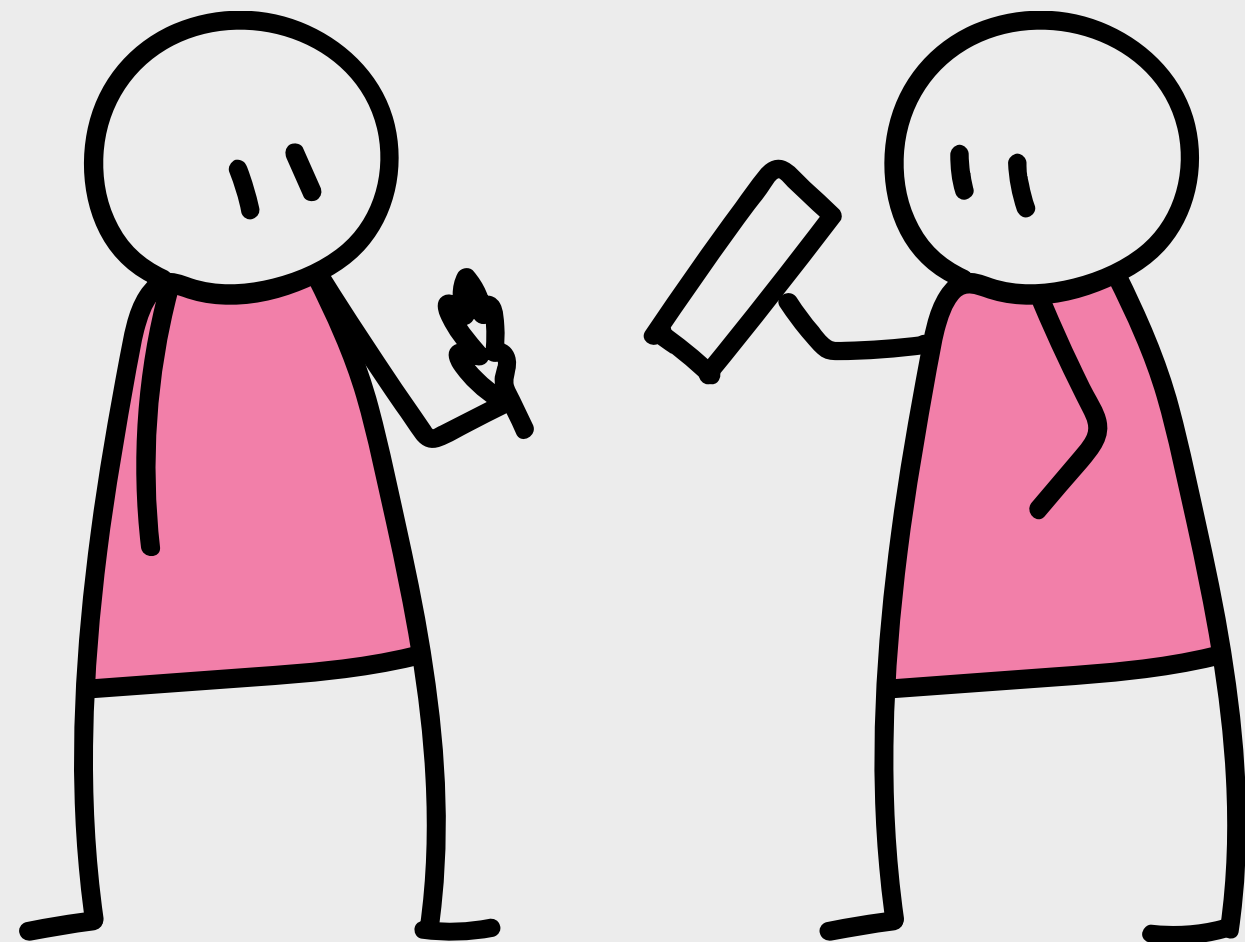


 **[REDACTED]** Fai schifo, ritirati 🤪 




2h Piace a 5 persone Rispondi

 **utente** 


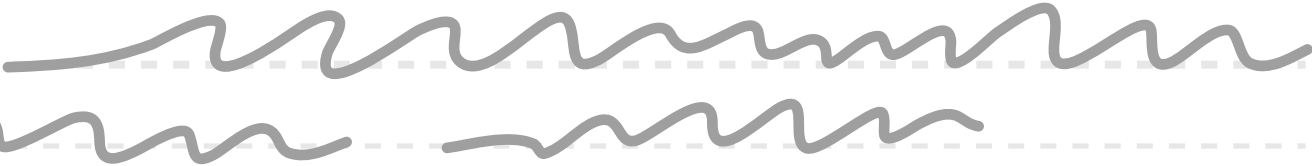

3 min Rispondi




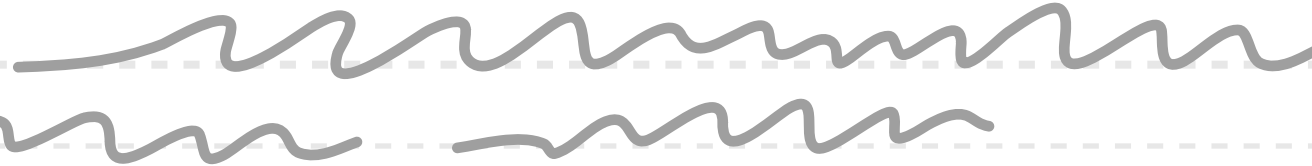



  Fai schifo, ritirati 🤪 


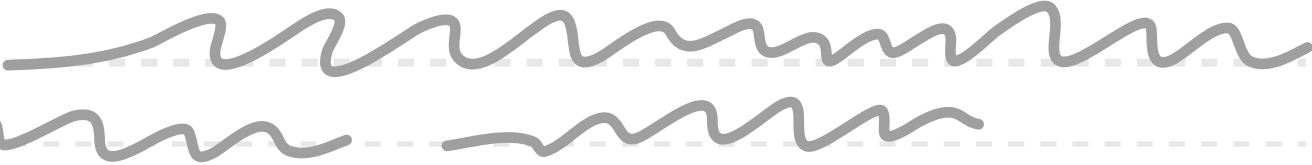

2h Piace a 5 persone Rispondi

 utente  


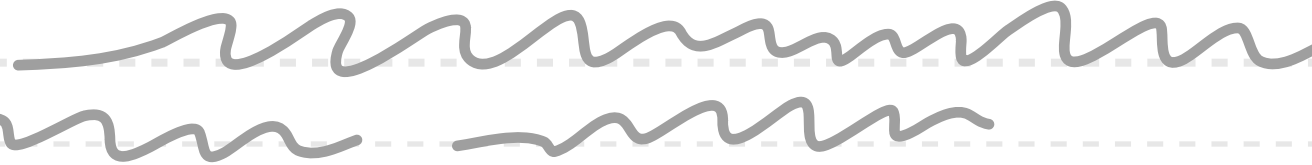

3 min Rispondi

 utente  

3 min Rispondi


 utente  

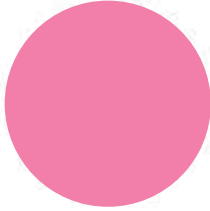


3 min Rispondi

 utente  

3 min Rispondi

Meglio non dire niente...




 Bisogna segnalare

  Fai schifo, ritirati 🤪 


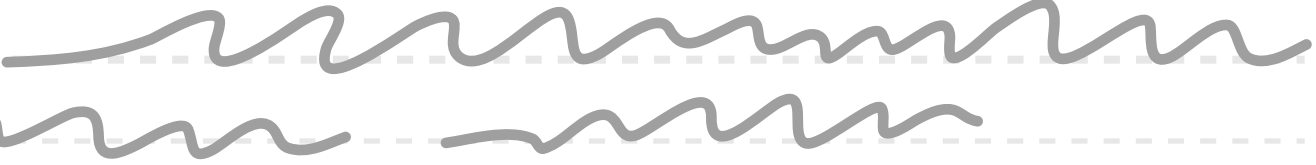

2h Piace a 5 persone Rispondi

 utente   


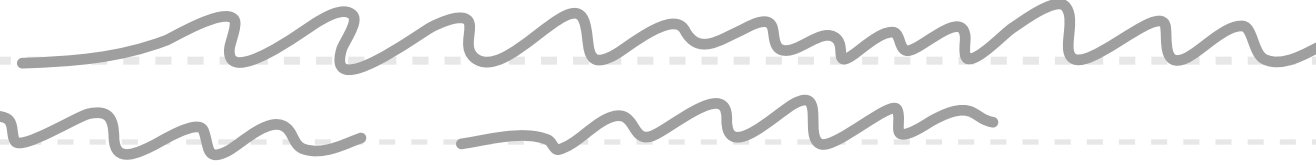


3 min Rispondi

 utente  


3 min Rispondi

 utente  


3 min Rispondi

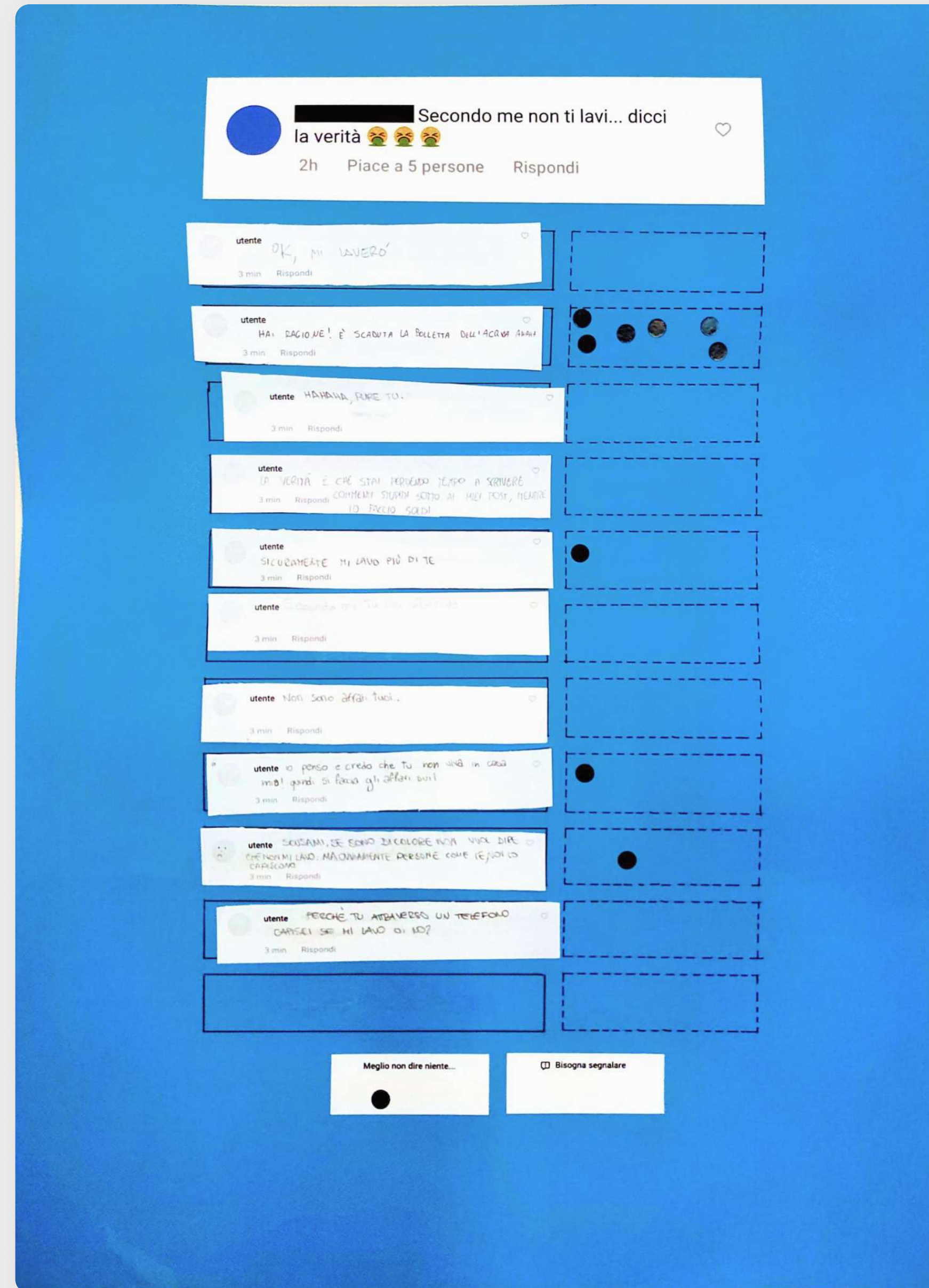
 utente   

3 min Rispondi



Meglio non dire niente...

 Bisogna segnalare





Secondo me non ti lavi... dicci  
la verità 🤔🤔🤔



2h Piace a 5 persone Rispondi



utente

OK, MI LAVERO'

3 min Rispondi



utente

HAI RAGIONE! È SCADUTA LA BOLLETTA DELL'ACQUA ARABE

3 min Rispondi



utente HAHHAHA, PURE TU.

3 min Rispondi



utente

LA VERITÀ È CHE STAI PERDENDO TEMPO A SCRIVERE  
COMMENTI STUPIDI SOTTO AI MIEI POST, MEGLIO  
IO FACCI SOGNI

3 min Rispondi



utente


SICURAMENTE MI LAVO PIÙ DI TE

3 min Rispondi




utente   
OK, MI LAVERO'  
3 min Rispondi




utente   
HAI RAGIONE! È SCADUTA LA BOLLETTA DELL'ACQUA ANNI  
3 min Rispondi




utente   
HAHAHA, PURE TU.  
3 min Rispondi



utente   
LA VERITÀ È CHE STAI PERDENDO TEMPO A SCRIVERE  
COMMENTI STUPIDI SOTTO AI MIEI POST, MENTRE  
IO FACCO SOLDI  
3 min Rispondi



utente   
SICURAMENTE MI LAVO PIÙ DI TE  
3 min Rispondi



# attività quattro



cosa abbiamo imparato









Home Attività e Progetti Team Su di noi Lavori La 3.0 [Conosci](#)


# Netiquette

 rispettate la privacy  non discriminate

 no al cyberbullismo  non violare il mio spazio sul web

 niente commenti negativi  rispettate il copyright

⚠️ MI RACCOMANDO RISPETTATE TUTTE QUESTE REGOLE, SONO MOLTO IMPORTANTI ⚠️

REALIZZATO CON 



RETE MDD.0

18 MAGGIO 2021

# Netiquette e socializzazione online





lavoro di gruppo

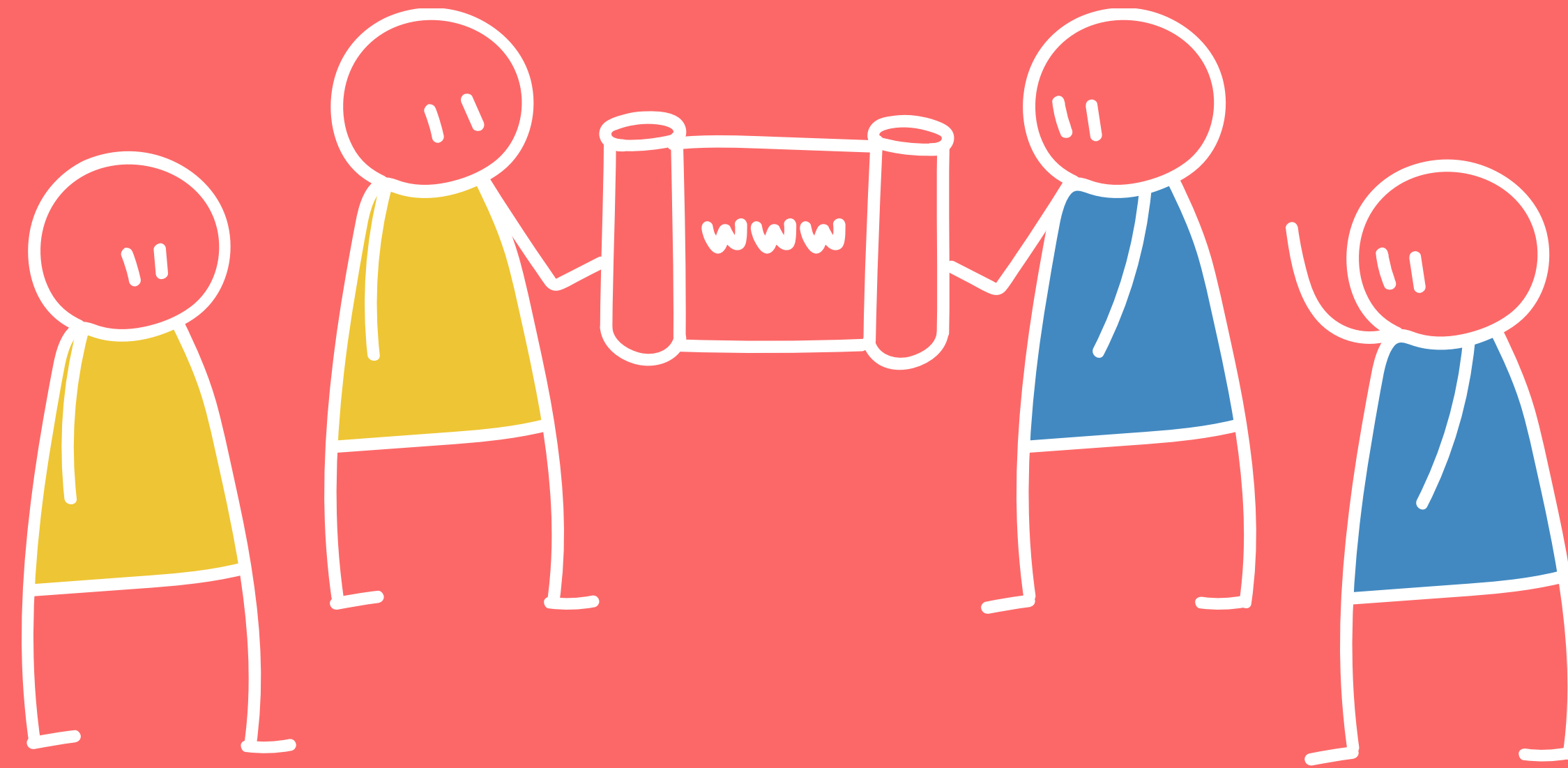


commenti  
di Instagram



fogli di risposta e  
stickers





CONCLUSIONI

# **riflessioni e consigli**

**Conoscere sé**  
**Aprirsi**  
**Condividere**  
**Conoscere gli altri**  
**Legare**



# 1 **Lasciare tempi di riflessione**

**Discussione e dibattito non sono materia dei più grandi**

**1** **Lasciare tempi di riflessione**  
Discussione e dibattito non sono materia dei più grandi

**2** **Puntare sulla continuità**  
Le attività ravvicinate calano di più nell'argomento

**1** **Lasciare tempi di riflessione**  
Discussione e dibattito non sono materia dei più grandi

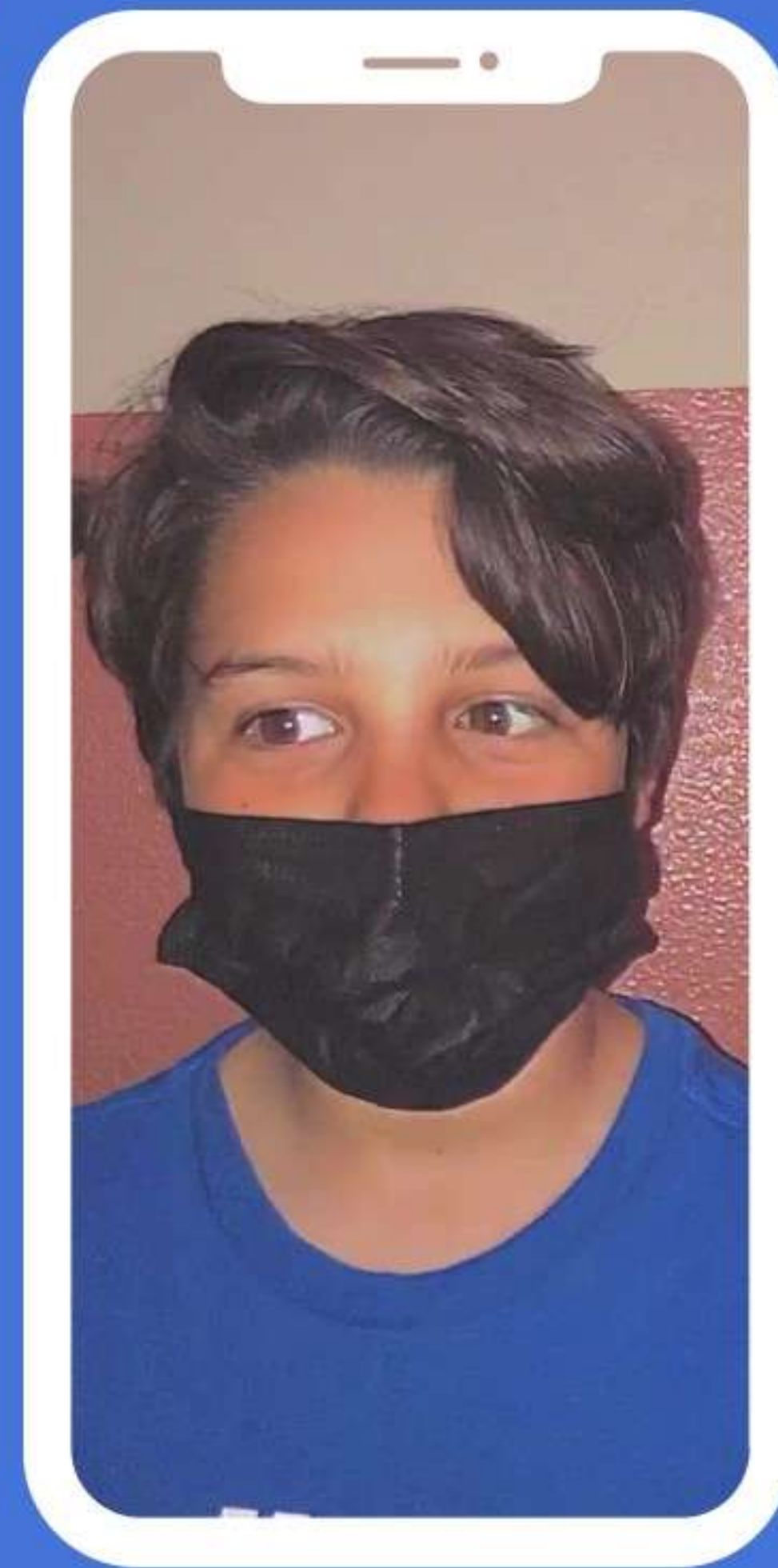
**2** **Puntare sulla continuità**  
Le attività ravvicinate calano di più nell'argomento

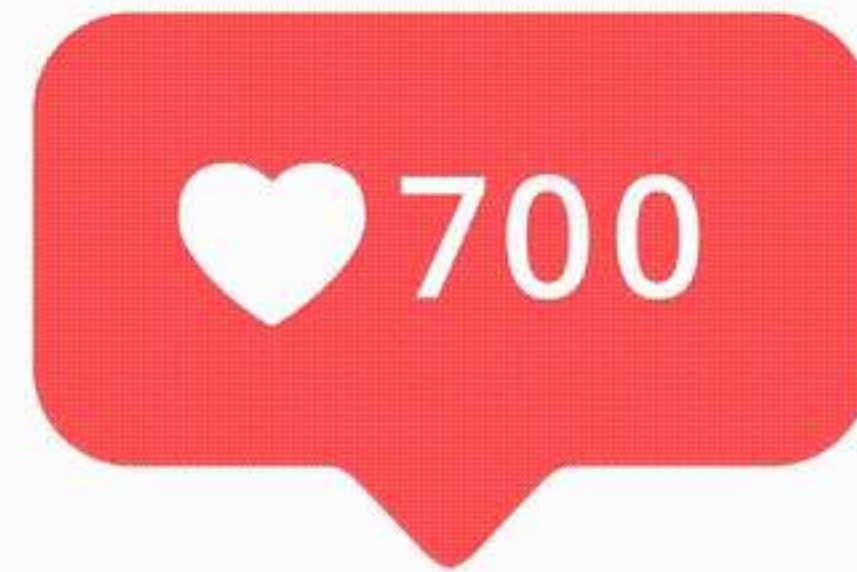
**3** **Dare struttura e libertà**  
All'interno della struttura, i ragazzi devono essere liberi



**il buon  
comportamento  
online è...**

*correttezza*





**grazie per  
l'attenzione**