



Metodologie didattiche innovative

Progetto Fake news Off

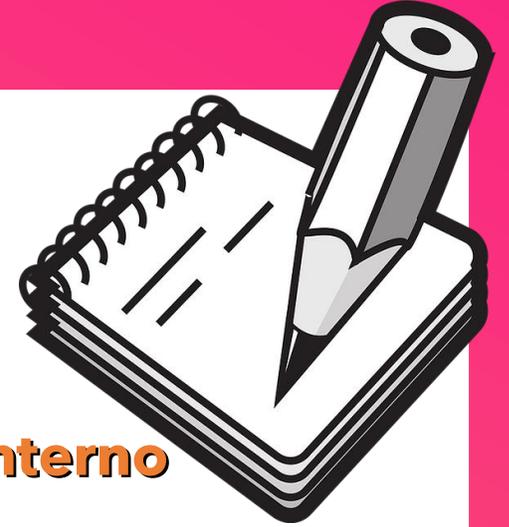
Classe II B Classico (23 alunni)

Tutor Interno: Prof. Isabella Tacchini, Liceo Cairoli Vigevano

Tutor esterno: Dott. Marco Bruckelmann, CEM Pavia

I DATI DEL PROGETTO il percorso

**10 ore complessive, 6 in presenza, 4 in meet
6 in compresenza col tutor esterno 4 col solo tutor interno**



❑ **Attivazione del progetto; le fake news prima dell'avvento del digitale**

lunedí 12 aprile 2021 (2 ore) in presenza, tutor esterno

❑ **Fake e digitale**

lunedí 19 aprile 2021 (2 ore) in meet tutor interno ed esterno



- ❑ **Entriamo nel mondo delle fake**

mercoledì 21 aprile 2021 (2 ore) in meet tutor interno ed esterno

- ❑ **Lavoro domestico a gruppi: Costruiamo fake news**

- ❑ **Analisi delle fake news prodotte dai ragazzi. Strategie per smascherare le fake**

- ❑ lunedì 3 maggio (2 ore) in presenza, tutor esterno ed interno;

- ❑ **Decostruiamo le nostre fake**

Mercoledì 12 maggio (2 ore) in presenza solo tutor interno (lavoro di gruppo)

- ❑ **Lavoro domestico a gruppi: Costruiamo un prodotto finale multimediale**

LE FAKE NEWS PRIMA DELL'AVVENTO DEL DIGITALE, ovvero la Preistoria delle «bufale»

❑ ATTIVAZIONE

agli alunni sono state mostrate 4 foto con la consegna di stabilire se fossero vere o fake

❑ LE FAKE PRIMA DI INTERNET

Proiezione di un Power point con la storia delle fake (dal serpente della Genesi alla propaganda nazista)



FOTOAUTENTICA O FAKE



IL PRESENTE DELLE FAKES

- ❑ Il deep fake , ovvero il lato oscuro delle fake

<https://youtu.be/cQ54GDm1eL0>

<https://www.youtube.com/watch?v=wq-kmFCrF5Q>

- ❑ quale network preferisci? Da quale ti informi?

Il Vincitore: **INSTAGRAM**

- ❑ racconta una fake alla quale hai creduto



Questa foto di Autore sconosciuto è concessa in licenza da [CC BY-ND](#)

STUDIAMO PIÙ DA VICINO LE FAKE..



CONTENUTI:

- ❑ perché si scrivono fake. ➔ divertimento/satira, influsso politico/propaganda, motivi economici
- ❑ Chi scrive fake ➔ singolo/gruppo di utenti aziende, Content Farm,
- ❑ Come si diffondono ➔ Motori di ricerca, siti internet, Phishing
- ❑ attraverso testi immagini, GIF, Meme, video

- ❑ come si potenziano ➔ attraverso i social bot (50% del traffico)
- ❑ Ma soprattutto, quali sono i meccanismi persuasivi delle fake ?

I potenziatori

- ❑ Conformismo
- ❑ Polarizzazione
- ❑ Filter Bubble (Bolla di filtraggio)
- ❑ Back fire (ritorno di fiamma)
- ❑ Bias di conferma



Questa foto di Autore sconosciuto è concesso in licenza da [CC BY-SA](#)

Questa foto di Autore sconosciuto è concesso in licenza da [CC BY-NC](#)

: Dall'insegnamento all'apprendimento

Attraverso l'uso di kahoot i ragazzi sono stati stimolati a riconoscere i principali contenuti e i meccanismi persuasivi delle fake che erano stati illustrati tramite Slides ed esempi



ATTIVIAMO IL PROTAGONISMO: create la vostra disinformazione!

CONSEGNA: in gruppi liberamente scelti di 2/3 persone **creare** una Fake New utilizzando il sito [notizzia.com](https://www.notizzia.com) (o programmi di image editing a scelta o Power Point) che contenga:

- titolo
- testo
- immagine (creata o trovate in rete)
- La/Le tipologia/e Fake News cui si ispirava
- Il/I meccanismo/i persuasivo/i di riferimento
- La motivazione delle scelte

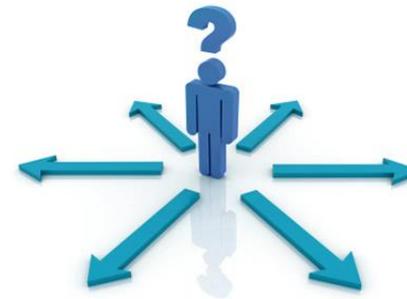


METODOLOGIE DIDATTICHE:

- Didattica laboratoriale
- Peer education
- Coopeative Learning
- Learning by doing
- Cooperative Learning

Strategie per smascherare le fake

- ❑ Controllare la fonte
- ❑ Chi è l'autore?
- ❑ Come appare il testo
- ❑ Controllare le immagini dubbie
- ❑ Non fermarti al titolo
- ❑ Controlla la data
- ❑ Altre fonti ne parlano?
- ❑ Che dicono gli esperti?
- ❑ Check per bias



STRUMENTI:

Power point



Video (per il deepfake)

Mentimeter (per i sondaggi)

Kahoot (per verificare l'apprendimento)

Notizzia. com per costruire fake

Canva.com per costruire il prodotto multimediale finale

What expectations/norms can we establish for this group so that we are successful during face-to-face meetings? 



CRITICITÀ



- ❑ L'uso di Powerpoint, peraltro molto interessanti, ma ancora molto vicini ad una lezione frontale, necessari per fornire i pre-requisiti ma che li vede ancora fruitori passivi
- ❑ Tempo troppo limitato

+



PUNTI DI FORZA

- ❑ partecipazione attiva e inclusiva, anche da parte di soggetti solitamente passivi
- ❑ Approccio critico alla realtà del digitale
- ❑ Maggiore consapevolezza delle trappole della comunicazione
- ❑ Capacità di lavorare in modo collaborativo
- ❑ Aumento del protagonismo e della creatività, una creatività, che ha permesso di costruire un prodotto finale che è andata oltre le mie aspettative....